

NAZIV PREDMETA		Poslovni engleski jezik II				
Kod	ECA013	Godina studija	1			
Nositelj/i	dr.sc. Gorana Duplančić Rogošić, dr.sc. Magda Pašalić, mr.sc. Sanja Radmilo Derado	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			13	0	26	0
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti: razvijanje vještina komuniciranja u međunarodnom poslovnom okruženju, upoznavanje s realizacijom svih stadija odabira kandidata za radno mjesto, ovladavanje načelima ustroja tvrtke, upoznavanje s elementima prodaje i prezentacije proizvoda i usluga u suvremenim uvjetima poslovanja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Uvjeti za upis</b> predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju.</li> <li>• <b>Ulazne kompetencije</b> uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B1 (CEFR) i poznavanje rada na računalu (programski paket <i>Microsoft Office</i>).</li> </ul>					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p><b>Pojedinačni ishodi učenja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepoznati i primijeniti osnovne pojmove iz marketinga, prodaje, opisivanja grafa i pregovaranja.</li> <li>2. Identificirati ključne ideje i specifične informacije u nepoznatom stručnom tekstu.</li> <li>3. Sastaviti odgovor na narudžbu.</li> <li>4. Opisati linijski graf.</li> <li>5. Prezentirati proizvod.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe/ Seminar</b>			
	Teme	Sati	Teme	Sati		
	1. Introduction to Marketing	1	1. Talking about Marketing mix 2. Discussing the four Ps 3. Talking about market research	2		
	2. Marketing vs. Advertising	1	1. Talking about advertising 2. Types of ads 3. Advertising media	2		
	3. Selling	1	1. Talking about sales 2. Talking about obligation 3. Interrupting and avoid being interrupted	2		
	4. Business skills: Presentation skills	1	1. Key vocabulary related to presentations 2. Making power point slides 3. Presenting a product	2		
	5. Presentations	1	1. Delivering a presentation	2		

	6. Environment	1	1. Talking about new green initiatives 2. Talking about innovative practice 3. Asking for clarification	2		
	7. Entertaining	1	1. Talking about corporate entertainment 2. Talking about food and drink 3. Making and responding to invitations and offers	2		
	8. 1.kolokvij	1	1.kolokvij	2		
	9. Performance	1	1. Talking about performance 2. Talking about past and present performance 3. Saying large and approximate numbers	2		
	10. Future trends	1	1. Describing trends 2. Talking about global issues 3. Making predictions	2		
	11. Describing graphs	1	1. Describing graphs 2. Key vocabulary related to trends	2		
	12. Business skills: describing graphs	1	1. Key vocabulary related to graphs 2. Structure of a graph description	2		
	13. Peer assessment and self-evaluation	1	1. Revision and self-assessment (Group work and pair work).	2		
	14. Time	1	1. Talking about customer service 2. Making comparisons 3. Asking for and giving opinions	2		
	15. 2.kolokvij	1	2.kolokvij	2		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	<p><b>Uvjet za potpis:</b></p> <p>Kako bi student ostvario pravo na potpis mora zadovoljiti <u>oba</u> uvjeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>pohađanje nastave (70% redoviti i 50% izvanredni studenti) koja uključuje i izvršenu pripremu za nastavu prema uputstvima danima na nastavi</li> <li>redovita i točna izrada zadataka vezanih za gradivo koje se obrađuje na nastavi. Zadaci se predaju nastavniku tijekom semestra na Moodle-u prema ritmu utvrđenom na vježbama. Sadržaj svih zadataka predstavlja dodatni materijal za ispit.</li> </ol> <p><b>Uvjet za ispit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Potpis registriran u elektronskom sustavu EFST.</li> </ul>					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku)	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalni rad na zadacima	0,5
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	

aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta)	Kolokviji	2*	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	2	Projekt		(Ostalo upisati)	
<p>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>*Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.</p> <p><b>Kolokviji:</b> Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Konačna ocjena može se ostvariti uspješnim polaganjem oba kolokvija. Samo studenti koji imaju pozitivnu ocjenu iz 1. kolokvija mogu pristupiti 2. kolokviju. Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit. Konačna ocjena dobije se kao jednostavna aritmetička sredina uspjeha na dvama kolokvijima.</p> <p><b>Pismeni ispit:</b> Studenti koji ne polože ispit preko kolokvija, izlaze na pismeni ispit tijekom redovitih ispitnih rokova koji su određeni kalendarom ispita. Pozitivno se ocjenjuje kolokvij/ispit s najmanje 50% točnih odgovora od ukupnog broja bodova.</p> <p><b>Usmeni ispit:</b> Usmenom dijelu ispita pristupaju studenti koji žele ostvariti bolji rezultat od onoga ostvarenoga na kolokviju ili pismenom ispitu. Termini ispita će biti definirani kalendarom ispita. Ne postoji mogućnost polaganja usmenog ispita umjesto pismenog ispita.</p> <p><b>Komisijski ispit:</b> Komisijski ispit je i pismeni i usmeni. Da bi pristupio usmenom dijelu komisijskog ispita student na pismenom dijelu mora postići barem 30% od ukupnog broja bodova.</p>					
<p>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</p>	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		
	Grant, David, Hudson, Jane, Hughes, John. 2017. <i>Business Result, Pre-Intermediate, Student's Book with Online practice. Second Edition.</i> Oxford University Press. Oxford.		1	Ne		
	Interna skripta dostupna na intranetu fakulteta		∅	Da		
	Online vježbenica za samostalno učenje i ponavljanje gradiva.		∅	Da		
<p>Dopunska literatura</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Špiljak, Višnja (Ed.). 2000. <i>Englesko-hrvatski poslovni rječnik, English-Croatian Dictionary of Business.</i> Masmedia. Zagreb.</li> <li>Pearson Longman. <i>Longman Dictionary of Contemporary English.</i> <a href="https://www.ldoconline.com/">https://www.ldoconline.com/</a></li> <li><a href="http://www.onelook.com">www.onelook.com</a> (online browser of English-English monolingual dictionaries)</li> <li>O'Keeffe, Margaret et al. 2018. <i>Business Partner, B1, Coursebook.</i> Pearson Education Limited. Harlow.</li> <li>Dubicka, Iwonna. Lansford, Lewis. <i>Business Partner, B1, Workbook.</i> Pearson Education Limited, Harlow, 2018.</li> <li>Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon. 2016. <i>Market Leader, Pre-intermediate, 3rd edition extra, Course Book.</i> Pearson Education Limited. Harlow.</li> </ol>					
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (Prodekan za nastavu)</li> <li>Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (Prodekan za nastavu)</li> <li>Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja</li> </ul>					

	predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (Prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nastava se izvodi na engleskom jeziku.</li></ul>