

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO						
Kod	ECA104	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	prof. dr. sc. Marina Lovrinčević prof. dr. sc. Vlatka Škokić doc. dr. sc. Ljiljana Najev Čačija	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici	dr. sc. Ana Juras	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Upoznati studente sa temeljnim pojmovima, konceptima i modelima poduzetništva.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta (razina 6.):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Osposobljenost za realizaciju poduzetničkih aktivnosti, uključivo osnivanje poduzeća i izradu elemenata poslovnog plana.</li> </ol> <p>Pojedinačni ishod učenja (razina 6.):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati poslovni koncept i valorizirati različite aspekte poduzetničkog pothvata.</li> <li>Analizirati stanje i procese u okruženju bitne za uspješnost poslovnog pothvata/ novog poduzeća.</li> <li>Analizirati unutrašnje stanje, snage i slabosti, te potrebe poduzeća u domeni različitih poslovnih situacija u kojima poduzetnici djeluju.</li> <li>Analizirati i interpretirati efekte različitih poduzetničkih alternativa.</li> <li>Dizajnirati i uspostaviti organizaciju i tehnologiju za realizaciju poslovnog poduhvata.</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Predavanja</b>			<b>Vježbe</b>			
	Tema	Sati	Tema	Sati			
	Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji. Poduzetništvo i ekonomski razvoj.	2	Dogovor o načinu rada. Poduzetnički kviz I.	2			
	Poduzetništvo i poduzetnička ekonomija. Budućnost poduzetništva.	2	Osnovni pojmovi: poduzetnik i poduzetništvo. Primjeri iz prakse.	2			
	Osobine i tipovi poduzetnika. Vrela poduzetništva.	2	Osobine poduzetnika: Case study	2			
	Modeli poduzetništva. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo.	2	Inovativnost i inovacije: Case study	2			
	Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus malog poduzeća.	2	Pokretanje novog posla: Case study	2			
	Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti i zadruge. Poduzetničke alternative: Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća.	2	Postupak osnivanja društva s ograničenom odgovornošću. Otvaranje obrta. Žene kao poduzetnice: Case study	2			
	Poduzetničke alternative: Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća.	2	Franšiza: Case study	2			
	Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Poslovni plan. Poslovni koncept.	2	Izrada poslovnog plana (1)	2			
	Poslovanje maloga poduzeća: financije, materijalni i ljudski resursi - kombiniranje čimbenika poslovanja.	2	Izrada poslovnog plana (2)	2			

	Poslovni proces maloga poduzeća: oblikovanje, operatika, zalihe.	2	Iskorištenost kapaciteta strojeva. Mjerenje rada. Upravljanje zalihama.	2	
	Marketing i prodaja. Financije malog poduzeća.	2	Budžetiranje. Kalkulacija.	2	
	Rezultati poslovanja malog poduzeća.	2	Financijski pokazatelji.	2	
	Poticanje razvitka poduzetništva. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH. Programi i poticaji razvoja poduzetništva u RH.	2	Poduzetništvo u Hrvatskoj: Case study Poduzetnički kviz II. Sumiranje rezultata aktivnosti studenata i priprema za ispit.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> samoevaluacijski kviz		
Obveze studenata	Kako bi ostvario pravo na potpis student treba prisustvovati na nastavi (predavanja i vježbe) minimalno 50%, te sudjelovati u rješavanju 4 (samoevaluacijska) online kviza (min 50%). Pristup i rješavanje kviza isključivo određuju pravo na potpis, a ne doprinose ostvarenom uspjehu na kolegiju. Uz rješavanje samoevaluacijskih kvizova, potrebno je i aktivno sudjelovanje kroz analizu studija slučaja te individualno i/ili grupno izlaganje rezultata analize.				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje	Praktični rad	0,8
	Eksperimentalni rad		Referat	Samoevaluacijski kviz	0,2
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Provjera znanja će se provoditi putem dvaju kolokvija te putem zadataka koje će studenti rješavati na vježbama (studije slučaja i poslovni plan). Putem kolokvija će se provjeravati znanje potrebno za rješavanje zadataka i teorijsko znanje. Studenti koji polože oba kolokvija, oslobođeni su ispita i dobivaju ocjenu iz ovog predmeta. Zadaci se odnose na analizu nekog praktičnog primjera (studije slučaja) te izradu poslovnog plana.</p> <p>Studenti koji ne polože predmet putem kolokvija će polagati isti putem pismenog ispita.</p> <p>Bodovni pragovi:  0-23 nedovoljan (1)  24-27 dovoljan (2)  28-31 dobar (3)  32-35 vrlo dobar (4)  36-40 odličan (5)</p>				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	1.Buble, M., Kružić, D.: <b>Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti</b> , RRiF plus, Zagreb, 2006.		10		
	2.Buble, M., <b>Poduzetništvo</b> , ASPIRA, Split, 2014.		10		

	<p>3.Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., &amp; Wilson, D. (2011). <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i>. Pearson/Prentice Hall.</p> <p>4.Neck, H. M., Neck, C. P., &amp; Murray, E. L. (2019). <i>Entrepreneurship: the practice and mindset</i>. Sage Publications</p>		
Dopunska literatura	<p>1.Grupa autora: Poduzetnička radionica - od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007.</p> <p>2. <u>GEM reports (various years)</u></p> <p>3. <u>World Bank – Doing business (various years)</u></p> <p>4. Amorós, J. E., Cristi, O., &amp; Naudé, W. (2021). Entrepreneurship and subjective well-being: Does the motivation to start-up a firm matter?. <i>Journal of Business Research</i>, 127, 389-398.</p> <p>5. <u>Coffman, C. D., &amp; Sunny, S. A. (2021). Reconceptualizing necessity and opportunity entrepreneurship: A needs-based view of entrepreneurial motivation. <i>Academy of Management Review</i>, 46(4), 823-825.</u></p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			