

NAZIV PREDMETA		STRATEGIJE NOVIH PROIZVODA					
Kod	ECM205	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	prof. dr. sc. Marina Lovrinčević izv. prof. dr. sc. Anita Talaja	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici	dr.sc. Ana Juras, poslijedoktorand	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je upoznati polaznike s pojmovima, konceptima, i procesom, metodama i alatima razvoja novih proizvoda.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta te Pravilnikom o studiju i studiranju. Kompetencije - poznavanje osnova menadžmenta i poduzetništva, vještine rada u timu, poznavanje rada na računalu (MS Office).						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: 1. Identificirati i analizirati kritične elemente razvoja novih proizvoda te na temelju provedenih analiza donijeti odluku o iskorištavanju poslovne prilike i uvođenju novih proizvoda. Pojedinačni ishodi učenja: 1. Usporediti izvore i metode generiranja novih ideja. 2. Identificirati vrste inovacija i klasifikaciju novih proizvoda. 3. Oblikovati plan analize prilike. 4. Razlikovati faze procesa planiranja i razvoja novih proizvoda.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe				
		Tema	Sati	Tema		Sati	
	1	Uvod u koncept strategija novih proizvoda; Kreativnost i poduzetništvo; Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Kreativnost kao preduvjet za razvoj novih proizvoda, inovacije i poduzetništvo; Analiza primjera iz prakse (video materijal).		2	
	2	Važnost inovacija u razvoju novih proizvoda; Upravljanje inovacijama; Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.		2	
	3	Proizvod; Svojstva proizvoda; Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.		2	
	4	Klasifikacija novih proizvoda i analiza životnog ciklusa novih proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.		2	
5	Proces razvoja novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i		2		

				izrada eseja putem Moodle platforme.	
	6	Proces razvoja novog proizvoda - Metode i alati za razvoj novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2
	7	Proces razvoja novog proizvoda - Metode i alati za razvoj novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2
	8	Kolokvij 1			
	9	Proces razvoja novog proizvoda - Metode i alati za razvoj novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2
	10	Strategije razvoja novog proizvoda Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2
	11	Strategije razvoja novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2
	12	Razlozi uspjeha i neuspjeha novih proizvoda Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Prezentacija projektnih radova – Strategije i procesi razvoja novog proizvoda.	2
	13	Okruženje za razvoj novog proizvoda; Organizacijska kultura Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Prezentacija projektnih radova – Strategije i procesi razvoja novog proizvoda.	2
	14	Okruženje za razvoj novog proizvoda; Učea organizacija	2	Prezentacija projektnih radova – Strategije i procesi razvoja novog proizvoda.	2
	15	Kolokvij 2			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Da bi ostvario pravo na potpis, student mora redovito pohađati nastavu, (minimalno 50% prisustva na predavanjima i vježbama) i aktivno sudjelovati na nastavi (analiza studija slučajeva i izrada eseja) i predati individualni seminarski rad te grupni projektni rad u za to predviđenim terminima. Pod aktivnim sudjelovanjem na nastavi smatra se da je student odradio 50% svih aktivnosti u okviru nastave.				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		Studija slučaja
	Esej	0,5	Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)

<i>bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Provjera znanja (ishoda učenja) putem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 pisana ili usmena kolokvija ili, alternativno, završnog pisanog i/ili usmenog ispita,</li> <li>- individualnog rada u izradi eseja i analiza studija slučajeva te</li> <li>- izrade individualnog seminarskog i grupnog projektnog rada.</li> </ul> <p>Struktura ocjene iz predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 pisana ili usmena kolokvija tijekom semestra ili završni pisani i/ili usmeni ispit (min. prag 50%) =&gt; udjel 40% u ukupnoj ocjeni</li> <li>- individualni rad u izradi eseja i analiza studija slučajeva =&gt; udjel 20% u ukupnoj ocjeni</li> <li>- izrada individualnog seminarskog i grupnog projektnog rada =&gt; udjel 40% u ukupnoj ocjeni.</li> </ul> <p>Ispit se smatra položenim ako je student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ispunio sve obveze za potpis (prisutnost i aktivnost)</li> <li>- u prosjeku ostvario prolaznu ocjenu (minimalno 50%) iz dva kolokvija ili završnog ispita</li> <li>- predao individualni seminarski i grupni projektni rad, u zadanim terminima, koji su pozitivno ocijenjeni</li> <li>- odradio minimalno 50% svih aktivnosti u okviru nastave.</li> </ul> <p>Bodovni pragovi i formiranje odgovarajuće ocjene iz predmeta temeljem ukupno ostvarenih bodova na svim provjerama znanja na predmetu:</p> <p>0 - 49% - nedovoljan (1)  50 – 62% - dovoljan (2)  63 – 74% - dobar (3)  75 – 86% - vrlo dobar (4)  87 – 100% - izvrstan (5).</p>					
	Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija		0	Moodle			
Kotler, P., Keller, K.L., & Martinović, M. (2014). <i>Upravljanje marketingom, 14. Izdanje</i> . MATE, ZŠEM, Zagreb.		> 20				
Dopunska literatura	Tidd, J., & Bessant, J. R. (2020). <i>Managing innovation: integrating technological, market and organizational change</i> . John Wiley & Sons.			Google Scholar		
	<p>Trott, P. (2017). <i>Innovation management and new product development</i>. Pearson education.</p> <p>Cooper, R. G. (2019). The drivers of success in new-product development. <i>Industrial Marketing Management</i>, 76, 36-47.</p> <p>Bouncken, R. B., Fredrich, V., Ritala, P., &amp; Kraus, S. (2018). Coopetition in new product development alliances: advantages and tensions for incremental and radical innovation. <i>British Journal of Management</i>, 29(3), 391-410.</p>					

	<p>Obal, M., Morgan, T., &amp; Joseph, G. (2020). Integrating sustainability into new product development: The role of organizational leadership and culture. <i>Journal of Small Business Strategy</i>, 30(1), 43-57.</p> <p>Gao, J., &amp; Bernard, A. (2018). An overview of knowledge sharing in new product development. <i>The International Journal of Advanced Manufacturing Technology</i>, 94(5), 1545-1550.</p> <p>Kiss, A. N., &amp; Barr, P. S. (2017). New product development strategy implementation duration and new venture performance: A contingency-based perspective. <i>Journal of Management</i>, 43(4), 1185-1210.</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	