

NAZIV PREDMETA		Menadžersko odlučivanje				
Kod	ECMA01	Godina studija	II.			
Nositelj/i predmeta	prof. dr. sc. Ivana Bulog Izv. prof. dr. sc. Ivan Matić	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		13	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti studentima primjenjiva znanja kako bi bili u mogućnosti ovladati potrebnim vještinama za što efektivnije rješavanje kompleksnih poslovnih problema i donošenje što je moguće kvalitetnijih poslovnih odluka.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <p>Prepoznati i koristiti specifične koncepte i principe menadžerskog donošenja odluka.</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati osnovne pojmove i načela vezane uz koncept menadžerskog odlučivanja. 2. Razlikovati metode i tehnike donošenja menadžerskih odluka. 3. Predložiti stilove i načine odlučivanja za specifične poslovne situacije. 4. Analizirati i komentirati konkretne primjere iz prakse menadžerskog odlučivanja. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe / Seminar			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Osnove menadžerskog odlučivanja-međusobni odnos menadžmenta i odlučivanja	2	Prijedlozi individualnih i/ili grupnih zadataka i definiranje načina njihove realizacije	1		
	Teorije odlučivanja	2	Studija slučaja	1		
	Stilovi odlučivanja	2	Analiza videomaterijala	1		
	Proces odlučivanja	2	Studija odlučivanja	1		

	Individualno i grupno odlučivanje	2	Praktična vježba – primjena Tehnike šest šešira i Obrnutog brainstorminga na konkretnom primjeru	
	Odlučivanje u uvjetima rizika i nesigurnosti	2	Zadatak – nekoliko primjera	1
	Ograničenja u odlučivanju	2	Zadatak- nekoliko primjera	1
	Donositelj odluke i njegove preferencije	2	Analiza videomaterijala	1
	Čimbenici odlučivanja	2	Studija slučaja	1
	Organizacijski aspekti menadžerskog odlučivanja	2	Studija slučaja	1
	Psihološki aspekti menadžerskog odlučivanja	2	Prezentacije zadataka (seminarskih radova)	1
	Suvremeni pristup odlučivanju	2	Prezentacije zadataka (seminarskih radova)	1
	Etika i menadžersko odlučivanje	2	Prezentacije zadataka (seminarskih radova)	1
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> <u>predavanja</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>seminarski rad</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>vježbe</u> <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> <u>mješovito e-učenje</u> <input type="checkbox"/> <i>terenska nastava</i>		<input checked="" type="checkbox"/> <u>samostalni zadaci</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>studije slučaja</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>video materijali</u> <input type="checkbox"/> <u>mentorski rad</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>samo evaluacijski kviz</u>	
Obveze studenata	<p>Od studenta se očekuje da aktivno sudjeluju na predavanjima i vježbama u izradi predviđenih individualnih i/ili grupnih zadataka (analizama i raspravama studija slučaja) i seminarskih radova te u rješavanju samo evaluacijskih kvizova. Tijekom semestra bit će organizirana dva samo evaluacijska kviza kojima će se provjeriti znanje i pripremiti studente za testove. Uvjet za dobivanje potpisa, što je ujedno i uvjet za izlazak na ispit je 50% prisustva na nastavi te sudjelovanje u rješavanju samo evaluacijskih kvizova.</p>			
Praćenje rada studenata (<i>upisati</i>)	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad

<i>udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Eksperimentalni rad		Referat		Zadaci (studije slučaja) na vježbama i/ili predavanjima	0,5
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Testovi	2	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni/usmeni ispit	3	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom semestra održati će se dvije pisane ili usmene provjere znanja putem dva testa koja nose 70% ukupne ocjene.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja: 0-49 nedovoljan (1) 50-65 dovoljan (2) 66-75 dobar (3) 76-85 vrlo dobar (4) 86-100 izvrstan (5)</p> <p>Tijekom semestra student rješava slučajeve i/ili zadatke i realizira seminarske radove na odabrane teme, te na taj način može ostvariti 30% ocjene.</p> <p>Konačna ocjena se formira kao zbroj:</p> <p>1) prosječne ocjene ostvarene putem pisanih ili usmenih provjera znanja (2 testa) umnožene s ponderom od 0.7 te</p> <p>2) prosječne ocjene ostvarene putem pisanih zadataka i/ili studija slučaja, analize video materijala i članaka, i/ili prezentacija seminarskih radova i s ponderom 0.3.</p> <p>Student koji uspješno položi oba testa, te ostvari dovoljan broj bodova kroz ostale predviđene vidove aktivnosti tijekom semestra smatra se da je položio ispit.</p> <p>U protivnom, studenti koji ne polože predmet putem testova i ostalih predviđenih vidova aktivnosti kroz semestar isti mogu polagati pismeno ili usmeno u predviđenim rokovima.</p>					
	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Sikavica, P. et al. (2014). Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb.					
	Nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija					
				https://ug1lib.o		

	Yi-Lin, J., Forrest J., Kurt, N., Sifeng Liu, S. (2020): Managerial Decision Making, A Holistic Approach, Springer		rg/book/52608 93/233aab
Dopunska literatura	<p><i>Udžbenici i knjige:</i></p> <p>Monahan, K. (2018). How Behavioral Economics Influences Management Decision-Making: A New Paradigm, Elsevier Science</p> <p>Schermerhorn, R.J., Bazerman, H.M. (2003). Managerial Decision Making for Keller Graduate School of Management, John Wiley & Sons Inc.</p> <p>Bridge, ByJ. and Dodds, J. C. (2018). Managerial Decision Making, Routledge.</p> <p><i>Članci:</i></p> <p>Abatecola, G., Caputo, A. and Cristofaro, M. (2018), "Reviewing cognitive distortions in managerial decision making: Toward an integrative co-evolutionary framework", Journal of Management Development, Vol. 37 No. 5, pp. 409-424. https://doi.org/10.1108/JMD-08-2017-0263</p> <p>Kunigami M., Kikuchi T., Takahashi H., Terano T. (2020) A Formal, Descriptive Model for the Business Case of Managerial Decision-Making. In: Jezic G., Chen-Burger J., Kusek M., Sperka R., Howlett R., Jain L. (eds) Agents and Multi-Agent Systems: Technologies and Applications 2020. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 186. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-5764-4_33</p> <p>Calabretta, Giulia et al. (2017). The Interplay between Intuition and Rationality in Strategic Decision Making: A Paradox Perspective. Organization Studies, 38, pp. 365 - 401.</p> <p>Abdul-Rasheed Amidu, David Boyd & Fernand Gobet (2019) A Study of the Interplay between Intuition and Rationality in Valuation Decision Making, Journal of Property Research, 36:4, 387-418, DOI: 10.1080/09599916.2019.1687572</p> <p><i>Ostali izvori:</i></p> <p>www.ted.com/ www.poslovni.hr www.liderpress.hr</p>		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	