

NAZIV PREDMETA		POSLOVNA ETIKA				
Kod	ECS402	Godina studija	1. godina Specijalističkog diplomskog stručnog studija			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Marina Lovrinčević Prof. dr. sc. Ivana Bilić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	dr. sc. Ana Juras, poslijedoktorand	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obavezni predmet	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Na ovom predmetu: Studenti stječu napredno znanje o temeljnim teorijskim pristupima u području poslovne etike i osposobljavaju se za primjenu moralnih i etičkih načela u poslovanju, za primjenu koncepta društvene odgovornosti, kao i za rješavanje moralnih i etičkih dilema.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema posebnih uvjeta.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<u>Pojedinačni ishodi učenja:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>Razlikovati temeljne pojmove, teorijske pristupe i specifična znanja u području etike i poslovne etike (razina 6 ishoda učenja)</li> <li>Integrirati etičke principe dobrog/etičnog društva i dobrog/etičnog poduzeća (razina 6 i 7 ishoda učenja)</li> <li>Prezentirati etički problematične poslovne situacije na području poslovne etike (razina 6 i 7 ishoda učenja)</li> <li>Izgraditi primjerena institucionalna etička rješenja: etička načela, etički kodeks i bonton za poslovne potrebe (razina 6 i 7 ishoda učenja)</li> <li>Predložiti primjerene obrasce ponašanja i djelovanja za kreiranje humanističkih/etičnih poslovnih organizacija i menadžmenta (razina 6 i 7 ishoda učenja)</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe/Seminari			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Uvod u etiku i poslovnu etiku: teorijska obilježja, pojmovno određenje, predmet, filozofski aspekti etike/morala (promišljanja dobra i zla).	2	Vježba 1: Promišljanja i diskusija o različitim aspektima etike/morala (video materijal).	2		
	Osnovne odrednice etike i etičkog ponašanja (morala): Etičke podjele. Etičko prosuđivanje. Etičke vrijednosti. Etička motivacija. Etičko ponašanje. Etička kriza.	2	Vježba 2: Etičko prosuđivanje i etičke vrijednosti, Promišljanja o etičkim dilemama(video materijal). Diskusija putem Moodle platforme.	2		
	Etičke teorije i vrste etike: Etičke teorije u poslovanju (utilitarna teorija, teorija ljudskih prava, teorija pravde). Vrste etika (Interpersonalna etika. Funkcijska etika. Korporacijska etika. Profesionalna etika. Menadžerska etika. Poduzetnička etika. Etika zaposlenika.). Etika i organizacijska kultura.	2	Vježba 3: Promišljanja različitih etičkih pristupa u poslovanju i različitih pristupa u obuhvatu poslovnih etika. Diskusija putem Moodle platforme.	2		
Etika i društvena odgovornost: pojam modeli, vrste i razine, strategije društvene odgovornosti, upravljanje etikom i društvenom odgovornošću.	2	Vježba 4:Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle	2			

2023./2024.

17/10/23 – 41. Sj. FV

		platforme	
Bitne odrednice dobrog/moralnog društva (bogatstvo/siromaštvo, zdravstvena zaštita, dobra ekonomija, dobra javna uprava, sigurnost, socijalna sigurnost, obrazovanje, briga za životnu sredinu, jak međunarodni položaj, migracije).	2	Vježba 5: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Bitne odrednice dobrog/moralnog poduzeća (teorijsko određenje moralnog poduzeća, društveno odgovorno (humano) poduzeće, odnos poduzeća i zaposlenih).	2	Vježba 6: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Bitne odrednice dobrog/moralnog poduzeća (odnos poduzeća i države, odnos poduzeća i dioničara, odnos poduzeća prema konkurentskim poduzećima, odnos poduzeća i kupaca, etički kodeks, strategija poduzeća u funkciji implementacije etike u poslovnoj praksi).	2	Vježba 7: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Kolokvij 1			
Neki glavni tipovi kršenja etičkih normi u poslovanju: kriminalne aktivnosti (poduzeće protiv zaposlenih, zaposleni protiv poduzeća, poduzeće protiv društva, državni organi protiv poduzeća), korupcija, zanemarivanje ekoloških problema i održivosti, zanemarivanje problema siromaštva u svijetu.	2	Vježba 9: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Neki načini provođenja etičkog ponašanja u poduzeću: provjera etičnosti-primjena etičnih teorija i principa na poslovnu praksu, načela poštenog poslovanja za pojedince.	2	Vježba 10: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Institucionaliziranje poslovne etike: stvaranje etičke organizacijske klime i kulture, implementiranje etičkih načela u koncept društvene odgovornosti. Etika načela, kodeks i bonton.	2	Vježba 11: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Institucionaliziranje poslovne etike: etički odbori, podučavanje etike u programima za razvoj managementa i leadershipa u poslovanju, čimbenici koji povećavaju etičnost u poslovanju (izloženost javnosti i publicitet, državni propisi, opće obrazovanje-podučavanje etike).	2	Vježba 12: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Psihologijski aspekti etike/morala: temeljna znanstvena objašnjenja moralnog učenja/razvoja, moralne motivacije, prosocijalnog, asocijalnog i antisocijalnog ponašanja, pozitivna psihologija i pozitivne ljudske vrijednosti kao individualni menadžerski etički vektori.	2	Vježba 13: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Sociokulturni i pravni aspekti etike/	2	Vježba 14: Izlaganje i analiza	2

	morala: sustavi vrijednosti različitih kultura i različitost etičkih normi u različitim društvima, utjecaj procesa globalizacije/univerzalizacije na poštivanje etičkih normi, univerzalna (globalna) etika.		odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	
	Kolokvij 2			
Vrste izvođenja nastave:	X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		X samostalni zadaci X multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo	
Obveze studenata	Da bi ostvario pravo na potpis, student mora redovito pohađati nastavu, (minimalno 50% prisustva na predavanjima i vježbama), aktivno sudjelovati na nastavi (analiza i rješavanje etičkih dilema, analiza i diskusija studija slučaja) i izraditi i u definiranom roku predati seminarski rad. Pod aktivnim sudjelovanjem na nastavi smatra se da je student odradio 50% svih aktivnosti u okviru nastave. Da bi položio kolegij student treba ostvariti pozitivnu ocjenu iz dva (pisana ili usmena) kolokvija ili (pisanog i/ili usmenog) ispita i iz jednog (u predviđenom roku) predanog seminarskog rada.			
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad
	Ekperimentalni rad		Referat	(Ostalo upisati)
	Esej		Seminarski rad	2 (Ostalo upisati)
	Kolokviji	3	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom trajanja semestra održat će se pisana ili usmena provjera znanja putem dva kolokvija, a praktični dio usvojenosti gradiva ocjenjivat će se izradom i izlaganjem seminarskog rada. Kolokviji nose 50%, seminarski rad nosi 35%, aktivno sudjelovanje na nastavi nosi 15% ukupne ocjene.</p> <p>Ispit se smatra položenim ako je student ispunio sve obveze za potpis (prisutnost i aktivnost), pozitivno ocijenjen na teorijskom dijelu - dva pisana ili usmena kolokvija čiji prosjek treba biti minimalno 50% ili na završnom pisanom i/ili usmenom ispitu gdje treba ostvariti minimum 50% maksimalnog broja bodova te ako je studentov (u predviđenom roku) predani seminarski rad pozitivno ocijenjen.</p> <p>Bodovni pragovi i formiranje odgovarajuće ocjene iz predmeta temeljem ukupno ostvarenih bodova na svim provjerama znanja na predmetu:</p> <p>0 - 49% - nedovoljan (1) 50 – 62% - dovoljan (2) 63 – 74% - dobar (3) 75 – 86% - vrlo dobar (4) 87 – 100% - izvrstan (5).</p>			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija		0	Moodle
	Vig, S. (2019.). <i>Poslovna etika - Kako razviti autentično</i>			

2023./2024.

17/10/23 – 41. Sj. FV

	vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti?, CODUPO d.o.o., Zagreb. Becker, C. U. (2018). <i>Business ethics: methods and application</i> . Routledge.	9	Google Scholar
Dopunska literatura	<p><i>Udžbenici i knjige:</i></p> <p>Trevino, L. K., &amp; Nelson, K. A. (2021). <i>Managing business ethics: Straight talk about how to do it right</i>. John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Byars, S. M., &amp; Stanberry, K. (2018). <i>Business ethics</i>. Rice University.</p> <p>Amann, W., Stachowicz-Stanusch, A. –Editors (2013). <i>Integrity in Organizations: Building the Foundations for Humanistic Management</i>, Palgrave MacMillan, International Edition.</p> <p><i>Članci:</i></p> <p>Kaptein, M. (2017). The battle for business ethics: A struggle theory. <i>Journal of Business Ethics</i>, 144(2), 343-361.</p> <p>Chell, E., Spence, L. J., Perrini, F., &amp; Harris, J. D. (2016). Social entrepreneurship and business ethics: Does social equal ethical?. <i>Journal of business ethics</i>, 133(4), 619-625.</p> <p>Phillips, R., Schrempf-Stirling, J., &amp; Stutz, C. (2020). The past, history, and corporate social responsibility. <i>Journal of business ethics</i>, 166(2), 203-213.</p> <p>McMurrian, R. C., &amp; Matulich, E. (2016). Building customer value and profitability with business ethics. <i>Journal of business &amp; economics research (JBER)</i>, 14(3), 83-90.</p> <p>Dulčić, Ž. (2001). Strategic Managers' Social Responsibility-Empirical Research, u: Proceedings of the 4th International Conference „Enterprise in Transition“, Split-Hvar, Ekonomski fakultet, str.(CD) 93-103.</p> <p>Dulčić, Ž. (2003). Entrepreneurs' Strategy and Culture as Factors of Economics Development: The Case of Croatia, u: Proceedings of the 5th International Conference „Enterprise in Transition“, Split-Tučepi, Ekonomski fakultet, str.(CD) 2544-2559.</p> <p><i>Ostali izvori:</i></p> <p>Dnevne vijesti kao izvor (ne)etičkih poslovnih praksi (<a href="http://www.index.hr">www.index.hr</a>)</p> <p>Eseji i vijesti Centra za poslovnu etiku (<a href="http://www.cep.ffdi.hr">www.cep.ffdi.hr</a>)</p> <p>Poslovne vijesti s portala/časopisa Poslovni dnevnik (<a href="http://www.poslovni.hr">www.poslovni.hr</a>)</p> <p>Poslovni slučajevi i vijesti s portala Lider (<a href="http://www.liderpress.hr">www.liderpress.hr</a>)</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Praćenje pohađanja nastave i uspješnost izvršenja ostalih obaveza studenata (nastavnik)</b></li> <li>• <b>Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</b></li> <li>• <b>Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</b></li> <li>• <b>Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</b></li> <li>• <b>Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenosti načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).</b></li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			