

NAZIV PREDMETA		ENGLJSKI JEZIK U TURIZMU II			
Kod	ECT002	Godina studija	1		
Nositelj/i	mr.sc. Gorana Duplančić Rogošić	Bodovna vrijednost (ECTS)	3		
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	predavanja	vježbe	
			13	26	
Status predmeta	Obavezni kolegij na studiju Turističkog poslovanja	Postotak primjene e-učenja	30%		
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti razvijanje vještina komunikacije vezanih za zapošljavanje, poslove tour operatora i putničkih agencija, avionskoga prijevoza, elemenata kulturne baštine te interpretaciju grafičkih prikaza tržišnih trenova.				
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> • Uvjeti za upis predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju. • Ulazne kompetencije uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B1 (CEFR) i poznavanje rada na računalu (programski paket <i>Microsoft Office</i>). 				
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	POJEDINAČNI ISHODI UČENJA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznavati i koristiti ciljane leksičke jedinice iz područja zapošljavanja i opisa radnoga mjesta, distribucije turističkih proizvoda, avionskoga prijevoza te uloge tradicije i tradicijskih svečanosti u turizmu. 2. Pripremiti i prezentirati jedan element hrvatske materijalne ili nematerijalne kulturne baštine. 3. Napisati životopis. 4. Opisati linijski graf. 5. Sastaviti tekst objave u zračnoj luci. 				
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe/Seminar		
	Teme	Sati	Teme	Sati	
	The role of festivals and traditions in the tourism industry	1	Skill: paragraph structure and text cohesion	2	
	Types of festivals	1	Skill: describing festivals and traditions	2	
	Careers in tourism – pros and cons, skills	1	Skill: giving details of job duties and responsibilities	2	
	Applying for a job	1	Skill: the role and elements of CV and covering letter	2	
	Introduction to the Europass CV template	1	Writing a CV using Europass template	2	
	Describing trends	1	Vocabulary development: graph vocabulary	2	
	Selecting tourism statistical data to fit a line graph	1	Describing a line graph	2	
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ		
	Tour operators	1	Package holidays: then and now	2	
	CRSs and GDSs	1	Skill: paraphrasing	2	
	Travel sites	1	Comparing various travel sites	2	
	Modes of transport	1	Advantages and disadvantages of different modes of transport	2	
	Air travel	1	Airport procedures	2	
	Budget airlines	1	Listening and speaking: airport announcements	2	
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ		
Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		

nastave:	<input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Uvjet za potpis: <ul style="list-style-type: none"> pohađanje nastave (70% vježbi redoviti i 50% vježbi izvanredni studenti) koja uključuje i izvršenu pripremu prema uputama danima na nastavi ili Moodle-u Samostalna izrada individualnih zadataka Zadaci se predaju nastavniku tijekom semestra prema ritmu utvrđenom na vježbama. Sadržaj zadataka predstavlja dodatni materijal za ispit. Uvjet za ispit: Potpis					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalni zadaci	1
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1*	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>*Pozitivno ocijenjena dva kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.</p> <p>KOLOKVIIJI: Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Konačna ocjena može se ostvariti uspješnim polaganjem oba kolokvija. Samo studenti koji imaju ostvare 50% bodova na I. kolokvija mogu pristupiti II. kolokviju. Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.</p> <p>INDIVIDUALNI RAD: Uspjeh na pojedinačnim zadacima koji podrazumijevaju samostalni rad studenta redovito se prate tijekom nastave te se boduju kao dio konačne ocjene.</p> <p>PISMENI ISPIT: Studenti koji ne polože ispit preko kolokvija, izlaze na pismeni ispit tijekom redovitih ispitnih rokova koji su određeni kalendarom ispita. Pozitivno se ocjenjuje kolokvij/ispit s najmanje 50% točnih odgovora. Bodovi koji su proizašli iz individualnoga rada pripisuju se te se temeljem svega izračunava konačna ocjena.</p> <p>USMENI ISPIT: usmenom dijelu ispita pristupaju studenti koji žele ostvariti bolji rezultat od onoga ostvarenoga na kolokviju ili pismenom ispitu.</p> <p>Termini ispita će biti definirani kalendarom ispita. Ne postoji mogućnost polaganja usmenog ispita umjesto pismenog ispita.</p> <p>KOMISIJSKI ISPIT: Komisijski ispit je i pismeni i usmeni. Da bi pristupio usmenom dijelu komisijskog ispita student na pismenom dijelu mora postići barem 30% od ukupnog broja bodova.</p>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	<u>Radni materijal za Engleski jezik u turizmu 1 – objavljuje se tjedno u skladu s ritmom odvijanja nastave</u>				Moodle	
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <i>Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management</i>, Peter Collin Publishing Harding, K., & Walker, R.: <i>Tourism 1 – student's book</i>, Oxford University Press, 2006. Harding, K., & Walker, R.: <i>Tourism 2 – student's book</i>, Oxford University Press, 2007. Marinov, S. & Duplančić Rogošić, G. "English in Tourism 1" – course book, Faculty of Economics, Split, 2013. Marinov, S. & Duplančić Rogošić, G. "English in Tourism 1" – workbook, Faculty of Economics, Split, 2013. Marinov, S. & Pašalić, M. <i>English – Croatian dictionary of tourism</i>, Faculty of Economics, Split, 2005. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Online rječnici (npr. onelook.com)
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (Prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (Prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (Prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava se izvodi na engleskom jeziku