

NAZIV PREDMETA		ORGANIZACIJA TURIZMA				
Kod	ECT102	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr. sc. Smiljana Pivčević Doc.dr.sc. Ante Mandić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	Doc.dr.sc. Ante Mandić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26	26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je stjecanje znanja i vještina za razumijevanje složenosti sustava organizacije turizma, njegove strukture i temeljnih tijela na nacionalnoj i međunarodnoj razini te međuovisnost sa ostalim djelatnostima i tijelima/subjektima u socio-gospodarskom sustavu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulaze kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analizirati pojam, potrebu nastanka, principe organizacije, te razvoj i funkcioniranje elemenata turističkog sustava</li> <li>Razlikovati sve ključne subjekte sustava organizacije turizma u RH, njihove zadaće i način funkcioniranja</li> <li>Analizirati zadaće, aktivnosti i važnost ključnih tijela/subjekata suvremene organizacije turizma na međunarodnoj i nacionalnoj razini</li> <li>Usporediti sustave organizacije turizma različitih zemalja</li> <li>Razlučiti međuovisnost i veze turističkog sustava sa povezanim djelatnostima i cjelokupnim gospodarstvom</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Izlaganje sadržaja i koncepcija rada na kolegiju te sadržaja i ciljeva predmeta	1	Dogovor o oblicima rada i terminskog plana vježbi	2		
	Principi, elementi, subjekti i dionici sustava organizacije turizma Pregled i faze nastanka i razvitka organizacije turizma	3	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2		
	Začeci, uloga, razvoj i aktualno stanje organizacija inicijativnog i receptivnog turizma	2	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2		
	Karakteristike suvremene organizacije turizma i turističke politike	2	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2		
	Turistička društvena organizacija u turizmu Hrvatske	2	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2		
	Državni organi u hrvatskom turizmu Normativno reguliranje i kontrola turističkog sustava u RH	2	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2		
	Gospodarska i strukovna razina sustava organizacije turizma u RH	2	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova. Ponavljanje gradiva/priprema za kolokvij	3		
	Uloga i organizacijski oblici turističkog ugostiteljstva i turističkog posredništva	3	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2		
	Integracijski i globalizacijski procesi u turizmu	2	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2		

	Važnost i razvijenost turizmu komplementarnih djelatnosti	2	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2
	Međunarodne turističke organizacije i njihova uloga u suvremenom turizmu	2	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova	2
	Analiza sustava organizacije turizma relevantnih zemalja – sinteza obilježja i usporedba sa Hrvatskom	3	Izlaganje i rasprava studentskih seminarskih radova. Ponavljanje gradiva/ /priprema za kolokvij	3
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> <b>predavanja</b> <input type="checkbox"/> <b>seminari i radionice</b> <input type="checkbox"/> <b>vježbe</b> <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> <b>mješovito e-učenje</b> <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> <b>samostalni zadaci</b> <input type="checkbox"/> <b>multimedija</b> <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> <b>mentorski rad</b>	
Obveze studenata	Uvjeti za potpis su: a) 70% dolazaka na nastavu b) izrađen, izložen, predan i Wordu i pozitivno ocijenjen seminarski rad.			
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat	Kritički prikaz
	Esej		Seminarski rad	1 (Ostalo upisati)
	Kolokviji	2*	Usmeni ispit	2* (Ostalo upisati)
	Pismeni ispit	2*	Projekt	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Ukupna ocjena na kolegiju određuje se zbrojem tri komponente:            1. provjera znanja putem 2 kolokvija ili ispita (70 bodova),            2. seminarski rad (20 bodova) i            3. aktivno sudjelovanje u nastavi (10 bodova)            = ukupno 100 bodova.</p> <p>Ljestvica ocjenjivanja:            &lt; 60 = nedovoljan,            60-69 = dovoljan,            70-79 = dobar,            80-89 = vrlo dobar te            90-100 = izvrstan.</p> <p>Tijekom semestra organiziraju se 2 kolokvija. Prag za prolaz je 60% ostvarenih bodova, a uvjet za izlazak na drugi kolokvij je položen prvi kolokvij. Tijekom semestra studenti prezentiraju i predaju u pisanom obliku seminarski rad na zadanu temu. Tijekom semestra se vodi evidencija o aktivnom sudjelovanju u nastavi kroz diskusije, pitanja i dodatne zadatke (samoevaluacija i/ili problemska pitanja). Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio oba kolokvija i ostvario ukupan zbroj tri komponente ocjene od minimalno 60 bodova.</p> <p>Studenti koji ne polože preko kolokvija, izlaze na ispit. Ispit nosi 70 bodova te ima prag prolaznosti od 60% (42 bodova). Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio ispit i ostvario ukupan zbroj tri komponente ocjene od minimalno 60 bodova. *Studenti koji nisu zadovoljni ostvarenom ocjenom preko kolokvija ili ispita, mogu izići na usmeni ispit. Isto trebaju najaviti nositelju kolegija putem Moodle poruke u roku od 48 sata od objave rezultata kolokvija/ispita. Nositeljica kolegija zadržava pravo pozvati studente na usmeni ispit u slučaju opravdanog razloga ili izvanrednih okolnosti.</p>			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija

	1. Autorizirani nastavni materijali		Moodle
	2. Relevantni i aktualni stručni članci		Moodle
	3. Važeći zakoni i pravilnici iz područja turizma i ugostiteljstva		Mrežne stranice Ministarstva turizma
Dopunska literatura	<p>1. OECD (2014; 2016; 2018)), OECD Tourism Trends and Policies, OECD Publishing</p> <p>2. Hitrec, T., Hendija, Z. (2008), Politika, organizacija i pravo u turizmu, Vern, Zagreb</p> <p>3. Geić, S. (2007), Organizacija i politika turizma, Sveučilište u Splitu, Split</p> <p><i>Članci:</i></p> <p>Relevantni aktualni članci iz znanstvenih časopisa Tourism Management, Annals of Tourism Research, Journal of Destination Marketing &amp; Management, Current Issues in Tourism, Journal of Sustainable Tourism i drugih po preporuci nastavnika</p> <p>Pivčević, S.; Petrić, L.; Mandić, A. Sustainability of Tourism Development in the Mediterranean—Interregional Similarities and Differences. Sustainability 2020, 12, 7641.</p> <p>Pivčević, S. and Lesić, K.T. (2020), "Exploring Gastronomy and Event Interlinkages in DMOs' Strategic Activities – Two Croatian Destinations Perspective", Peštek, A., Kukanja, M. and Renko, S. (Ed.) Gastronomy for Tourism Development, Emerald Publishing Limited, pp. 133-154. <a href="https://doi.org/10.1108/978-1-78973-755-420201008">https://doi.org/10.1108/978-1-78973-755-420201008</a></p> <p>Kuliš Z., Šimundić B., Pivčević S. (2018) The Analysis of Tourism and Economic Growth Relationship in Central and Eastern European Countries. In: Karasavvoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P. (eds) Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-319-70377-0_37">https://doi.org/10.1007/978-3-319-70377-0_37</a></p> <p><i>Ostali izvori:</i></p> <p>Pivčević, S., Dragnić, D., Najev Čačija, Lj, Mikulić, D., Petrić, L. (2017), Strateški marketing plan destinacije Split 2017-2022, TZ Split, dostupno na <a href="http://www.visitsplit.com/hr/3136/strateski-marketing-plan">www.visitsplit.com/hr/3136/strateski-marketing-plan</a></p> <p>Događanja i vijesti s portala Hr Turizam (<a href="http://www.hrturizam.hr">www.hrturizam.hr</a>)</p> <p>Dokumenti i podaci sa stranice Ministarstva turizma RH (<a href="http://www.mint.hr">www.mint.hr</a>)</p> <p>Poslovni slučajevi i vijesti s portala/časopisa Poslovni dnevnik (<a href="http://www.poslovni.hr">www.poslovni.hr</a>)</p> <p>Dokumenti i podaci sa stranice European Travel Commission (<a href="http://www.etc-corporate.org/">http://www.etc-corporate.org/</a>)</p> <p>Dokumenti i podaci sa stranice World Travel and Tourism Council (<a href="https://www.wttc.org/">https://www.wttc.org/</a>)</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje aktivnosti na nastavi i uspješnosti izvršenja obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom i vrednovanjem kritičkih osvrta i diskusija koje provodi predmetni nastavnik i asistent provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita i kritičkih osvrta, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje, /izlet ili posjet poduzeću/instituciji.		