

NAZIV PREDMETA		INFORMACIJSKI SUSTAVI U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU				
Kod	ECT201	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Daniela Garbin Praničević Izv.prof.dr.sc.Marko Hell	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		13	
Status predmeta	obavezan	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Razvijanje vještina primjene informacijsko komunikacijskih tehnologija (IKT) u turizmu i ugostiteljstvu. Razumijevanje funkcioniranja informacijskih sustava u turizmu i ugostiteljstvu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema preduvjeta za upis					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta: Analizirati suvremena tehnološka rješenja u kontekstu turističke prakse.</p> <p>Pojedinačni ishodi predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificirati segmente upravljanja hotelom koje informatička tehnologija može unaprijediti</li> <li>ocijeniti primjenjivost različitih tehnoloških rješenja u poslovni sustav dionika iz turizma i ugostiteljstva</li> <li>usvojiti osnovne vještine korištenja informatičkih tehnologija u turizmu u ugostiteljstvu</li> <li>samostalno pretraživati demo verzije tehnoloških rješenja dostupnih putem Interneta, identificirati problem iz hotelske prakse koje promatrana tehnološka rješenja mogu sasvim ili djelomično riješiti</li> <li>procijeniti relevantnost pojedinih tehnoloških rješenja za turizam i ugostiteljstvu.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	e-turizam kao interakcija IKT i turizma	2	Uvod u praktični dio predmeta	1		
	Utjecaj IKT na potražnju u turizmu (eDemand)	2	Zadatak 1A: Analiza web mjesta hotelskih mjesta Dodatni zadatak 1	1		
	Utjecaj IKT na ponudu u turizmu (eSupply) / <i>Predavač iz prakse</i>	2	Zadatak 1B: Analiza web mjesta hotelskih mjesta (nastavak)	1		
	IKT u funkciji upravljanja sustavom avio tvrtki (eAirlines)	2	Zadatak 2A: Analiza i usporedba Internet distribucijskih sustava Dodatni zadatak 2	1		
	IKT u funkciji upravljanja u sustavu turoperatora (eTour operators)	2	Zadatak 2B: Analiza i usporedba Internet distribucijskih sustava (nastavak)	1		

2021./2022.

01/03/22 – 9. Sj. FV

	IKT u funkciji upravljanja putničkim agencijama (eTravel agencies)	2	Zadatak 3A: Rad u GDS Amadeus I Dodatni zadatak 3	1		
	IKT u funkciji upravljanja i razvoja turističke destinacije (eDestinations)	2	Zadatak 3B: Rad u GDS Amadeus I (nastavak)	1		
	Kolokvij 1					
	IKT u funkciji upravljanja u hotelijerstvu (Gost predavač iz prakse)	2	Zadatak 4A: Rad u GDS Amadeus II Dodatni zadatak 4	1		
	Informatizacija hotelskih funkcija prednjeg ureda	2	Zadatak 4B Rad u GDS Amadeus II (nastavak)	1		
	Informatizacija hotelskih funkcija pozadinskog ureda	2	Zadatak 5A: Rad u hotelskim aplikacijama Dodatni zadatak 5	1		
	Važnost povezivanja funkcija oba ureda <i>Predavač iz prakse</i>	2	Zadatak 5B: Rad u hotelskim aplikacijama (nastavak)	1		
	IKT i preustroj poslovnih procesa u turizmu	2	Zadatak 6A: Rad u hotelskim aplikacijama Dodatni zadatak 6	1		
	Smart destinacije, preduvjeti i obilježja	2	Zadatak 6B: Rad u hotelskim aplikacijama (nastavak)	1		
Kolokvij 2						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Student je obavezan pratiti nastavu, te izvršavati zadane zadatke. Uvjet za izlazak na kolokvij su odrađeni obavezni zadaci sa vježbi. Uvjet za potpis je prisutnost na 70% predavanja i 70% vježbi ( za redovne studente). Za izvanredne vrijedi 50% uvjeta propisanih za redovite studente. Uvjet za pristupanje ispitu je potpis i prezentirani seminar.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktični rad	1.5
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,7	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,8	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kao metoda kontinuiranog praćenja napretka studenata odabran je model akumuliranja bodova. Tijekom semestra je moguće je prikupiti ukupno 100 bodova putem sljedećih aktivnosti: 2 kolokvija (2x45), 6 dodatnih zadataka (6x1) i seminar/studija slučaja (max 4). Kolokvij se smatra položen ako je student ostvario minimalno 60% od maksimalnog broja bodova. Isti postotak vrijedi i kod polaganja ispita. Studentima sa ostvarenim pravom direktnog upisa ocjena se formira sukladno ljestvici ocjenjivanja: 60-69 dovoljan (2) 70-79 dobar (3)					

2021./2022.

01/03/22 – 9. Sj. FV

	80-89 vrlo dobar (4) 90-100 izvrstan (5) Nakon objave rezultata svake provjere znanja, studenti imaju mogućnost uvida u terminu konzultacija nastavnika. Studenti koji nisu zadovoljni ukupnom ocjenom imaju pravo izlaska na usmeni ispit. Studenti koji nisu ostvarili pravo direktnog upisa ocjene trebaju pristupiti finalnom pismenom ispitu na kojem mogu ostvariti max. 70% od ukupnog broja bodova. Ukupna ocjena se računa zbrajanjem bodova ostvarenih na ispitu sa bodovima ostvarenim temeljem odrađenih dodatnih zadataka studenta tijekom cijelog semestra. Način polaganja finalnog ispita: <b>pismeni i po potrebi usmeni.</b>		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mandić, A., Garbin Praničević, D. (2019): Progress on the role of ICTs in establishing destination appeal. <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i>, Vol.10 (4), 791-813.</li> </ul>	web	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galičić, V., Šimunić, M. (2006): Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci</li> </ul>	8	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buhalis.D (2003): e-Tourism, Prentice Hall</li> </ul>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sigala, M. et al. (2011): Social Media in Travel, Tourism and Hospitality, Ashgate</li> </ul>	1	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>nastavni materijali na Moodle stranicama predmeta</li> </ul>		
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talón-Ballester, P., González-Serrano, L., Soguero-Ruiz, C., Muñoz-Romero, S., &amp; Rojo-Álvarez, J. L. (2018). Using big data from customer relationship management information systems to determine the client profile in the hotel sector. <i>Tourism Management</i>, 68, 187-197.</li> <li>Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Law, R., Neidhardt, J., ... &amp; Xiang, Z. (2020). e-Tourism beyond COVID-19: a call for transformative research. <i>Information Technology &amp; Tourism</i>, 22(2), 187-203. <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-020-00181-3">https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-020-00181-3</a></li> <li>Cox B., Koelzer W. (2005): Internet marketing za hotele, restorane i turizam, M plus, Zagreb</li> <li>Nyheim P.D. et al. (2005): Technolog strategies for the hospitalit industry, Pearson, Prentice Hall</li> <li>Jelinčić D.A. (2009): Cultural Tourism Goes Virtual, Institute for International Relations, Zagreb</li> <li>Garbin Praničević, D.; Alfirević, N.; Indihar Štemberger, M.(2011): „Information system maturity and the hospitality enterprise performance“. <i>Economic and business review</i>.13 (4), 227-249.</li> <li>Pranić, Lj.; Garbin Praničević, D.; Arnerić, J.(2014): „Hotel Website Performance: Evidence From A Transition Country“. <i>Tourism and Hospitality Management</i>. 20 (1), 45-60.</li> <li>Šerić, M., Gil Saura, I.; Garbin Praničević, D.(2016):</li> </ul>		

	<p>ICT for external use in Croatian four-and five-star hotels. Tourism and hospitality management. 22 (1), 69-85.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garbin Praničević, D.; Zovko, A.(2016): <u>Perspective of Croatian tourism supported with ICT potential and ICT trends</u> , Proceedings 23rd Biennial International Congress: Tourism and Hospitality Industry - Trends and Challenges; Sveučilište u Rijeci Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 39-52.</li> <li>• <a href="https://hospitalitytech.com/">https://hospitalitytech.com/</a></li> <li>• <a href="https://www.phocuswright.com/">https://www.phocuswright.com/</a></li> <li>• <a href="http://www.amadeus.com/">http://www.amadeus.com/</a></li> <li>• <a href="https://www.tnooz.com/">https://www.tnooz.com/</a></li> <li>• <a href="http://www.traveltechnologyeurope.com/">http://www.traveltechnologyeurope.com/</a></li> </ul>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	