

NAZIV PREDMETA	Mikroekonomija I			
Kod	EUA008	Godina studija	1	
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Maja Pervan Izv.prof.dr.sc. Josipa Višić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5	
Suradnici	Doc.dr.sc. Stjepan Srhoj	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S
			V	T
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	30%	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i vještina za identificiranjem i kvantificiranjem različitih determinanti ponude i potražnje, procjene elastičnosti, te identificiranja i analize potrošačeve ravnoteže.			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Analizirati mikroekonomske koncepte i ponašanje proizvođača i potrošača s ciljem definiranja tržišta nekog proizvoda.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati determinante i kvantificirati njihov utjecaj na ponudu i potražnju 2. Ustanoviti tržišnu ravnotežu i analizirati efekte njene promjene 3. Analizirati i primijeniti elastičnost potražnje/ponude u poslovnom odlučivanju 4. Identificirati optimalan potrošačev izbor 5. Procijeniti efekte promjena utjecajnih čimbenika na optimalan potrošačev izbor 			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe	
	Tema	Sati	Tema	Sati
	Pozitivna i normativna analiza. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak). Rad s grafovima (čitanje i konstrukcija grafova, nagibi).	2	Pozitivna i normativna analiza. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak). Rad s grafovima (čitanje i konstrukcija grafova, nagibi).	2
	Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja).	2	Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja).	2
	Od individualne prema tržišnoj krivulji ponude i potražnje.	2	Od individualne prema tržišnoj krivulji ponude i potražnje.	2
	Determinante ponude i potražnje. Pojam tržišne ravnoteže.	2	Determinante ponude i potražnje. Pojam tržišne ravnoteže.	2
	Grafičko prikazivanje i analitičko određivanje tržišne ravnoteže. Tržišne snage koje utječu na ravnotežu.	2	Grafičko prikazivanje i analitičko određivanje tržišne ravnoteže. Tržišne snage koje utječu na ravnotežu.	2
	Pojam elastičnosti. Elastičnost u jednoj točki i lučna elastičnost.	2	Pojam elastičnosti. Elastičnost u jednoj točki i lučna elastičnost.	2
	Determinante elastičnosti ponude i potražnje. Cjenovna elastičnost potražnje.	2	Determinante elastičnosti ponude i potražnje. Cjenovna elastičnost potražnje.	2
	Dohodovna elastičnost potražnje. Unakrsna elastičnost potražnje.	2	Dohodovna elastičnost potražnje. Unakrsna elastičnost potražnje.	2
	Elastičnost ponude. Korištenje elastičnosti u poslovnom odlučivanju.	2	Elastičnost ponude. Korištenje elastičnosti u poslovnom odlučivanju.	2

	Teorija izbora potrošača i teorija korisnosti. Maksimalizacija potrošačeve koristi.	2	Teorija izbora potrošača i teorija korisnosti. Maksimalizacija potrošačeve koristi.	2	
	Indiferencijska analiza i budžetsko ograničenje. Potrošačeva ravnoteža.	2	Indiferencijska analiza i budžetsko ograničenje. Potrošačeva ravnoteža.	2	
	Izvođenje individualne krivulje potražnje.	2	Izvođenje individualne krivulje potražnje.	2	
	Efekt supstitucije i efekt dohotka.	2	Efekt supstitucije i efekt dohotka.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	<p>Za <i>dobivanje potpisa</i> student mora zadovoljiti sljedeća dva uvjeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ostvariti minimalno 50% dolazaka (P+V) • pristupiti na minimalno 4 od sveukupno 6 samoevaluacijskih testova koji će biti održani tijekom semestra. <p>Kako bi ispunio <i>uvjet izlaska na 1. kolokvij</i> student mora pristupiti svim samoevaluacijskim testovima održanim do 1. kolokvija. Pozitivno ocijenjen 1. kolokvij je uvjet izlaska na 2. kolokvij.</p>				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat	Samoevaluacijski i testovi	0,5
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	3,5*	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	3,5*	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>*Tijekom semestra održat će se <i>dva kolokvija</i>. Za dobivanje konačne ocjene bez ispita, na svakom kolokviju student mora riješiti minimalno 55% zadataka i dva od tri teorijska pitanja. Konačna ocjena izvodi se iz aritmetičke sredine ocjena ostvarenih na prvom i drugom kolokviju.</p> <p>Student može dodatnim angažmanom u nastavnim aktivnostima (rješavanjem zadataka i/ili obradom i izlaganjem studije slučaja) ostvariti dodatnih 10 postotnih poena koji mogu doprinijeti formiranju više ocjene.</p> <p>Studenti koji ne uspiju položiti kolegij preko kolokvija, polažu ispit u <i>redovnim ispitnim rokovima</i>. Ispit se sastoji od dva dijela. Na prvom dijelu ispita polažu se zadaci i student za prolaznu ocjenu treba točno i potpuno riješiti 55% zadaće. Pozitivna ocjena iz prvog dijela ispita ujedno predstavlja i uvjet pristupa drugom (teorijskom) dijelu ispita na kojem student mora riješiti minimalno dva od tri teorijska pitanja.</p> <p>Odlukom predmetnih nastavnika, ispit se može održati i online preko Moodle platforme i/ili Zoom aplikacije. U tom slučaju studenti rješavaju 9 numeričkih zadataka, te određeni broj (teorijskih) esejskih pitanja ili pitanja s višestruko ponuđenim odgovorom.</p> <p>Ukupno ostvareni postotak, definira ocjenu na sljedeći način:</p> <p>89 - 100 izvrstan (5) 78 - 88 vrlo dobar (4) 66 - 77 dobar (3) 55 - 65 dovoljan (2) 0 - 55 nedovoljan (1)</p>				

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Pavić, I., "Mikroekonomija - teorija i praksa", Ekonomski fakultet Split, 2015.	12	
	Pervan, M., "Mikroekonomija - zbirka zadataka", treće izdanje, Ekonomski fakultet Split, 2013.	10	
Dopunska literatura	<p><i>Knjige:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Besanko, D., Braeutigam, R.R., "Microeconomics", šesto izdanje, John Wiley & Sons, New York, 2020. Mankiw, N. Gregory. "Principles of microeconomics" 9 th edition Cengage Learning, 2020.. Salvatore, D., "Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi", Mate, Zagreb, 1993. <p><i>Članci:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Pervan M., Jurić E. Determinats of tourisam demand in Croatia, The 16th International Symposium on Operational Research in Slovenia – SOR '21. Edited by: S. Drobne, L. Zadnik Stirn, M. Kljajić Borštar, J. Povh and J. Žerovnik, 2021, str. 144-150. Višić, J. Educating future economists in the era of robotization – Are we already late? // Economic and Social Development - 73rd International Scientific Conference on Economic and Social Development Development – "Sustainable Tourism in Post-pandemic World" / Baracskai, Zoltan ; Vuković, Dijana ; Janjušević, Jelena (ur.). Dubrovnik, 2021. str. 96-104. 		
	Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 	
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			