

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI ENGLISKI JEZIK VI					
Kod	EUAB01	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Sanja Radmilo Derado, dr.sc. Gorana Duplančić Rogošić, dr.sc. Sanja Marinov Vranješ, dr.sc. Magda Pašalić	Bodovna vrijednost (ECTS)	2			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			13		13	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	25%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i praktična znanja koja će studentima omogućiti izbor optimalnog načina financiranja poslovnog projekta, prepoznavanje i korištenje suvremenih metoda komuniciranja s potrošačima, upoznavanje s načelima kriznog komuniciranja te razlikovanje uzroka i posljedica poslovnih udruživanja i spajanja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> • Uvjeti za upis predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju. • Ulazne kompetencije uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B2+ (ZEROJ) i poznavanje rada na računalu (programski paket <i>Microsoft Office</i>). 					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>ISHOD UČENJA PREDMETA: Kompetentno komunicirati o specifičnim aspektima poslovanja na razini B2+.</p> <p>POJEDINAČNI ISHODI UČENJA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ustanoviti osnovna načela različitih metoda financiranja poslovnih projekata. 2. Analizirati sustave odnosa s potrošačima i raščlaniti uspješnost različitih metoda komuniciranja s javnošću. 3. Utvrditi i klasificirati metode upravljanja kriznim situacijama u poslovnom okruženju. 4. Povezati uzroke i posljedice spajanja i preuzimanja; 5. Kritički analizirati i prezentirati realnu poslovnu situaciju u kontekstu odabranih tema. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Teme	Sati	Teme	Sati		
	1. Introduction to the course	1	1. Presentation of obligatory writing tasks and introduction to academic presentations. 2. Business skills: presentations (introduction)	1		
2. Raising finance	1	1. Pair work / group work: how and where finance can be raised.	1			

			2. Business skills: presentations (vocabulary and skills development)	
	3. Financing businesses	1	1. Listening - private equity firms 2. Reading – Financial times article 3. Group work – vocabulary reinforcement 4. Language work – dependent prepositions	1
	4. Skills: negotiating	1	1. Vocabulary work – negotiating 2. Group work – negotiating a deal 3. Case study – Last throw of the dice (group work) 4. Writing assignment 1	1
	5. Customer service	1	1. Reading and speaking about factors in and importance of customer service 2. Listening – managing a top restaurant	1
	6. Discussing changes in customer service in the digital age	1	1. Reading – Financial times article 2. Language work – gerunds 3. Case study: Hurrah Airlines (group work)	1
	7. Crisis management	1	1. Discussing ways of handling crisis; vocabulary work 2. Listening – ethics and social responsibility 3. Reading – Financial times article	1
	8. Business presentations – peer assessment		Business presentations – peer assessment	
	9. Delivering presentations	1	1. Exercises on the vocabulary and advanced techniques of presentations	1
	10. Mergers and acquisitions	1	1. Discussing mergers, acquisitions and joint ventures 2. Listening – interview with the director of M&A research centre 3. Reading – Financial times article 4. Writing assignment 2	1
	11. Language work – prediction and probability	1	1. Vocabulary reinforcement 2. Case study – Rinnovar International – presenting recommendations for an acquisition (group work)	1

	12. Using online sources for finding relevant information	1	1. Reading texts online 2. Discussing main features of online texts 3. Group work	1	
	13. Students' presentations (teacher's assessment)	1	4. Students' presentations (teacher's assessment)	1	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	<p>4. U cilju ostvarivanja prava na potpis studenti su dužni izraditi 2 pismena zadatka te surađivati u grupnom radu tijekom nastave. Osim toga, studenti su dužni sve zadatke učitati u odgovarajući prostor na Moodle platformi ritmom kojega određuje tijek odvijanja nastave.</p> <p>2. Studenti moraju održati dvije prezentacije, od kojih je prva dio pristupa vršnjačkog vrednovanja, a drugu ocjenjuje profesor.</p> <p>Svaki pismeni zadatak / svaka prezentacija predstavlja četvrtinu zaključne ocjene.</p>				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Samostalni zadaci	0,5
	Esej		Seminarski rad	Prezentacije	0,5
	Kolokviji		Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Ostvarivanje zadanih ishoda učenja vrednuje se tijekom nastave putem ocjena pismenih zadataka (ishodi 1-4). Prezentacijama se vrednuje ishod 5.</p>				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Cotton, D. Falvey, D. Kent, S. MARKET LEADER Upper Intermediate, Third Edition Extra, Coursebook, Pearson Education Ltd. 2010 2016 (selected topics)		1		
	Cotton, D. Falvey, D. Kent, S. MARKET LEADER, Upper Intermediate, Third Editon Extra, Pearson Education Ltd. 2016, Practice file (selected topics)		1		
	Online materijali za čitanje i obradu: http://www.bbc.com/news/business https://www.telegraph.co.uk/business/ https://www.forbes.com https://edition.cnn.com https://hbr.org/				

	Autorizirani e-materijal dostupan na Moodle-u	Da
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Špiljak, V. (ur.) ENGLESKO-HRVATSKI POSLOVNI RJEČNIK, Zagreb: Masmedia, 2000. • Špiljak, V. (ur.), HRVATSKO-EMGLESKI POSLOVNI RJEČNIK, Zagreb: Masmedia, 2008. • Online rječnici dostupni preko pretraživača www.onelook.com 	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 	
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava se izvodi na engleskom jeziku.	