

NAZIV PREDMETA		Strateška analiza				
Kod	EUB203	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Anita Talaja Prof. dr. sc. Nikša Alfirević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalno korištenje metoda i tehnika strateške analize.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> Razumjeti različite metode i tehnike strateške analize te identificirati njihovu ulogu u procesu strateškog upravljanja poduzećem. <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> Razlikovati temeljne pojmove i načela strateške analize i strategije poduzeća. Klasificirati strategije prema različitim kriterijima. Ispitati ulogu strateške analize u oblikovanju strategije i upravljanju poduzećem. Klasificirati elemente okoline poduzeća i metode strateške analize okoline poduzeća. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
		Tema	Sati	Tema	Sati	
	1	Teorijski okvir, odrednice, ciljevi i sadržaj strateške analize.	2	Dogovor o načinu realizacije seminarske nastave. Prezentiranje zadataka i formiranje timova.	2	
	2	Pojam, uloga i koncept strategije. Strategija kao način ostvarivanja ciljeva.	2	Analiza studije slučaja.	2	
	3	Klasifikacija strategija prema različitim kriterijima.	2	Analiza studije slučaja.	2	
	4	Uloga strategije u ostvarivanju profita. Kako poduzeće stječe profit?	2	Analiza studije slučaja.	2	
	5	U kojim poslovima, odnosno djelatnostima bi poduzeće trebalo djelovati?	2	Analiza studije slučaja.	2	
	6	Kako bi se poduzeće trebalo natjecati, odnosno konkurirati?	2	Analiza studije slučaja.	2	
	7	Uloga strateške analize u procesu osmišljavanja strateških opcija.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	8	Strateška analiza kao okvir za strateško planiranje, odlučivanje i upravljanje.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
9	Strateška analiza kao polazište za formiranje strateških alternativa.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2		
10	Temeljne faze procesa strateške analize okoline.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2		

	11	Strateška analiza opće ili socijalne okoline.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	12	Strateška analiza poslovne okoline ili okoline zadatka.	2	Alati za provedbu strateške analize.	2	
	13	Strateška analiza interne okoline	2	Alati za provedbu strateške analize.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> <u>predavanja</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>seminari i radionice</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>vježbe</u> <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> <u>mješovito e-učenje</u> <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> <u>samostalni zadaci</u> <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Uvjeti za potpis je 50% pohađanja nastave (predavanja i vježbe). Na nastavi studenti sudjeluju u rješavanju i diskusiji rezultata studija slučaja. Studenti imaju obvezu izrade i prezentiranja seminarskog rada te sudjelovanja u raspravi povezanoj sa temama prezentiranih seminarskih radova.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	0.5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Studije slučaja	0.5 ECTS
	Esej		Seminarski rad	2 ECTS	Individualne provjere znanja (Ostalo upisati)	2 ECTS
	Kolokvij		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra održat će se dvije individualne provjere znanja. Za prolaz je potrebno imati više od 50% točnih odgovora. Individualne provjere znanja nose 40% ukupne ocjene, prezentacija seminarskog rada 40%, a studije slučaja 20% ukupne ocjene. Bodovni pragovi za formiranje konačne ocjene su sljedeći: 50-60% dovoljan (2); 61-75% dobar (3); 76-85% vrlo dobar (4), 86-100% izvrstan (5).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Buble, M.(redaktor): Strateški management, Sinergija, Zagreb, 2005.			11		
	Grant, R.M.: Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications, Blackwell Publishers Inc., Malden, Massachusetts, Third edition, 2001.			1		
	Thompson, A.A. et al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.			1		
Dopunska literatura	Grant, R.M.; Jordan, J.: Foundations of Strategy, John Wiley and Sons Ltd., 2015.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	