

NAZIV PREDMETA	ORGANIZACIJA PODUZEĆA					
Kod	EUB204	Godina studija	3			
Nositelj/i predmeta	prof. dr. sc. Ivan Matić prof. dr. sc. Marina Lovrinčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti studentima u praksi primjenjiva znanja iz domene oblikovanja osnovnih aspekata organizacije poduzeća: sustava upravljanja, strategije, strukture, tehnologije i kulture.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju. Kompetencije – poznavanje osnova menadžmenta, poznavanje rada na računalu (MS Office).					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efektivno oblikovati organizaciju poduzeća u terminima sustava upravljanja, strategije, strukture, tehnologije i kulture (6/7 razina). <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati temeljne pojmove, načela i teorije organiziranja poduzeća (6. razina). 2. Valorizirati utjecajne čimbenike oblikovanja organizacije poduzeća (7. razina). 3. Oblikovati temeljne dimenzije/aspekte organizacije poduzeća: sustav upravljanja, strategiju, strukturu, tehnologiju, kulturu (6/7. razina). 4. Uskladiti temeljne aspekte oblikovanja organizacije poduzeća (6/7. razina). 5. Predložiti adekvatna suvremena dostignuća oblikovanja organizacije poduzeća (6/7. razina). 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe / Seminar			
		Tema	Sati	Tema	Sati	
	1.	Upoznavanje s organizacijom i načinom rada na predmetu Uvod u organizaciju poduzeća – pojmovi, značenje Video materijal – diskusija studenata Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Načela organiziranja Studija slučaja – analiza i kritički osvrt studenata na identificirana načela organiziranja – Moodle platforma	2	
	2.	Teorije organizacije Video materijal – diskusija studenata Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Organizacijski sustavi i aktivnosti Praktični zadatak – identificiranje sustava i dimenzija organizacije – Moodle platforma	2	
3.	Čimbenici organizacije poduzeća Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Primjer iz prakse čimbenika organizacije poduzeća - video materijal – diskusija studenata Praktični zadatak – identifikacija i analiza	2		

			čimbenika organizacije poduzeća – Moodle platforma	
4.	Organizacija i upravljanje resursima poslovanja Video materijal – diskusija studenata Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Organizacija materijalnih resursa On-line članak – diskusija studenata Praktični zadatak – predlaganje odluka i akcija vezanih uz organiziranje i usklađenje resursa poslovanja – Moodle platforma	2
5.	Raščlanjivanje i grupiranje zadataka On-line članak – diskusija studenata Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Primjeri iz prakse raščlanjivanja i grupiranja zadataka – video materijali Praktični zadatak – raščlanjivanje i grupiranje zadataka te oblikovanje radnog mjesta – Moodle platforma	2
6.	Izabrane suvremene teorijske teme iz domene organizacije poduzeća – seminarski radovi studenata Analiza i diskusija studenata	2	Izabrane suvremene teorijske teme iz domene organizacije poduzeća – seminarski radovi studenata Analiza i diskusija studenata	2
7.	Izabrane suvremene teorijske teme iz domene organizacije poduzeća – seminarski radovi studenata Analiza i diskusija studenata	2	Izabrane suvremene teorijske teme iz domene organizacije poduzeća – seminarski radovi studenata Analiza i diskusija studenata	2
1. kolokvij				
9.	Temeljni izazovi organizacije poduzeća Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Primjer iz prakse diferencijacije poduzeća – diskusija studenata Studija slučaja – analiza i kritički osvrt studenata na načine svladavanja izazova organizacije poduzeća – Moodle platforma	2
10.	Uloga strategije u organizaciji poduzeća Tehnologija kao područje organizacije poduzeća Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Uloga strategije i tehnologije u organizaciji poduzeća – video materijal – diskusija studenata Studija slučaja – analiza i kritički osvrt studenata na upravljačke i organizacijske odluke u domeni strategije i tehnologije – Moodle platforma	2
11.	Organizacijska struktura kao područje organizacije poduzeća Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Primjer iz prakse redizajniranja organizacijske strukture poduzeća – diskusija studenata Praktični zadatak – izrada organigrama poduzeća – Moodle platforma	2

	12.	Organizacijska kultura kao područje organizacije poduzeća Samo evaluacijski kviz – Moodle platforma	2	Primjer iz prakse manifestacija dominantne organizacijske kulture poduzeća – video materijal - diskusija studenata Studija slučaja – analiza i kritički osvrt studenata na tipove i manifestacije organizacijske kulture – Moodle platforma	2	
	13.	Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse – studentski praktični projekt	2	Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse – studentski praktični projekt	2	
	14.	Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse – studentski praktični projekt	2	Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse – studentski praktični projekt	2	
	2. kolokvij					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	<p>Potpis = da bi ostvario potpis student mora ostvariti 50% prisustva na nastavi te aktivno sudjelovati na nastavi i rješavati samo evaluacijske kvizove u za to predviđenim vremenskim okvirima. Pod aktivnim sudjelovanjem smatra se da je student pristupio rješavanju min 60% od svih samo evaluacijskih kvizova. Pored navedenoga, u cilju ostvarivanja prava na potpis, student je obvezan izraditi seminarski rad.</p> <p>Iskazivanje usvajanja ishoda učenja kroz različite aktivnosti na nastavi/ispitnim rokovima (samo evaluacijski kvizovi, studije slučajeva, praktični zadaci, seminarski rad, studentski praktični projekt, kolokviji, pismeni i usmeni ispiti) s ciljem polaganja ispita iz kolegija (min prag po svakoj aktivnosti je 50%, izuzev samo evaluacijskih kvizova).</p>					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Pohađanje i praktičan rad na nastavi	1,5
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Provjera znanja (ishoda učenja) putem:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 2 kolokvija ili alternativno pismenog i usmenog ispita, (2) individualnog i grupnog rada u analizi studija slučajeva i rješavanju različitih praktičnih problema/zadataka tijekom semestra ili alternativno pismenog i usmenog ispita, (3) izrade i prezentiranja seminarskog rada, (4) izrade i prezentiranja studentskog praktičnog projekta, te (5) samo evaluacijskih kvizova <p>Struktura ocjene iz kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> o rješavanje samo evaluacijskih kvizova => udjel 10% u ukupnoj ocjeni 					

	<ul style="list-style-type: none"> ○ izrađen i prezentiran seminarski rad (min prag 50%) => udjel 10% u ukupnoj ocjeni ○ izrađen i prezentiran studentski praktični projekt (min prag 50%) => udjel 20% u ukupnoj ocjeni ○ individualan i grupni rad u analizi studija slučajeva i rješavanju različitih praktičnih problema/zadataka iz domene oblikovanja osnovnih aspekata organizacije poduzeća (min prag 50%) => udjel 20% u ukupnoj ocjeni ○ 2 kolokvija tijekom semestra (min prag 50%) => udjel 40% u ukupnoj ocjeni <p>Ispunjavanje svih obveza za potpis (-samo evaluacijski kvizovi i seminarski rad) i pozitivno ocijenjen rad studenta na nastavi (studije slučajeva, praktični zadaci, seminarski rad, studentski praktični projekt, kolokviji) rezultira polaganjem ispita u predroku.</p> <p>Neuspješno izvršene aktivnosti/aspekte rada na nastavi student polaže u redovnim ispitnim rokovima.</p>						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Naslov</th> <th>Broj primjeraka u knjižnici</th> <th>Dostupnost putem ostalih medija</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama predmeta Brčić, R., Hernaus, T., ... Matić, I., ... (2018): <i>Koraci uspješnog organiziranja</i>, Školska knjiga, Zagreb. Hatch, M. J. (2018). <i>Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives</i>. Oxford university press. </td> <td> 0 3 1 </td> <td>Moodle</td> </tr> </tbody> </table>	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama predmeta Brčić, R., Hernaus, T., ... Matić, I., ... (2018): <i>Koraci uspješnog organiziranja</i> , Školska knjiga, Zagreb. Hatch, M. J. (2018). <i>Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives</i> . Oxford university press.	0 3 1	Moodle
Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija					
Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama predmeta Brčić, R., Hernaus, T., ... Matić, I., ... (2018): <i>Koraci uspješnog organiziranja</i> , Školska knjiga, Zagreb. Hatch, M. J. (2018). <i>Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives</i> . Oxford university press.	0 3 1	Moodle					
Dopunska literatura	<p>Puranam, P. (2018). <i>The microstructure of organizations</i>. Oxford University Press.</p> <p>Jones, G. (2013): <i>Organization Theory, Design and Change, 7th Ed</i>, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, USA.</p> <p>Sikavica, P. (2011): <i>Organizacija</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>Warrick, D. D. (2017). What leaders need to know about organizational culture. <i>Business Horizons</i>, 60(3), 395-404.</p> <p>Johansson, J., Abrahamsson, L., Kåreborn, B. B., Fältholm, Y., Grane, C., & Wykowska, A. (2017). Work and organization in a digital industrial context. <i>Management Revue</i>, 281-297.</p> <p>Zakrzewska-Bielawska, A. (2016). Perceived mutual impact of strategy and organizational structure: Findings from the high-technology enterprises. <i>Journal of Management & Organization</i>, 22(5), 599-622.</p> <p>Buble, M. (ur.) (2010): <i>Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split.</p> <p>Žugaj, M. i Schatten, M. (2005): <i>Arhitektura suvremenih organizacija</i>, Tonimir – Varaždinske toplice i FOI Varaždin.</p>						
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje prisustva i aktivnog sudjelovanja na nastavi te uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 						
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)							