

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIČKO PLANIRANJE					
Kod	EUB218	Godina studija	3			
Nositelj/i predmeta	prof. dr. sc. Marina Lovrinčević prof. dr. sc. Vlatka Škokić doc. dr. sc. Ljiljana Najev Čačija	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	dr. sc. Ana Juras	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni i izborni	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Upoznati studente sa temeljnim pojmovima, konceptima i modelima poduzetničkog planiranja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta (razina 6.):</p> <ol style="list-style-type: none"> Osposobljenost za samostalnu izradu poslovnih planova i realizaciju poduzetničke namjere/aktivnosti. <p>Pojedinačni ishodi učenja (razina 6.):</p> <ol style="list-style-type: none"> Definirati poslovni plan, razlikovati njegove elemente i donijeti ocjenu učinkovitosti projekta. Analizirati stanje i procese na tržištu značajne za uspješnost poslovnog poduhvata. Izraditi analizu osjetljivosti u domeni različitih poslovnih situacija u kojima se biznis plan realizira. Nadzirati realizaciju poslovnog plana. Koristiti suvremene statičke i dinamičke metode ocjene projekata. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Planiranje i poduzetništvo. Pojam, razine i tipovi planiranja.	2	Generiranje poslovne ideje.	2		
	Ciljevi i upravljanje pomoću ciljeva. Sudionici u planiranju.	2	Opis poslovne ideje. Njene posebnosti i pogodnosti.	2		
	Metode i tehnike poduzetničkog planiranja: pronalaženje ideja, analiza tržišta.	2	Poduzetnička infrastruktura. Programi za poticanje poduzetništva.	2		
	Metode i tehnike poduzetničkog planiranja: planiranje organizacije i zaposlenosti.	2	Hodogrami aktivnosti otvaranja obrta i aktivnosti osnivanja d.o.o.	2		
	Metode financijske analize, etape planiranja.	2	Značajke poslovnog plana. Primjeri iz prakse.	2		
	Realizacija planova, pojam poslovnog plana. Anatomija poslovnog plana.	2	Namjena poslovnog plana. Struktura poslovnog plana.	2		
	Tržišni aspekt poslovnog plana: istraživanje tržišnog okruženja.	2	Analize: djelatnosti, kupaca, konkurencije, SWOT analiza.	2		
	Tržišni aspekt poslovnog plana: definiranje marketing strategije i izrada marketing plana.	2	Marketing miks, marketing proračun i tržišne projekcije.	2		

	Tehničko-tehnološki aspekt poslovnog plana.	2	Izbor lokacije, opreme i kapaciteta, potrebna sredstva i inputi.	2	
	Menadžment i organizacija u poslovnom planu.	2	Organizacija, menadžment tim i zaposlenici.	2	
	Financijska analiza poslovnog projekta.	2	Ulaganja, izvori, plan otplate zajma, amortizacija, projekcija prihoda, rashoda, D/G.	2	
	Ocjena učinkovitosti projekta.	2	Razdoblje povrata, stopa prinosa, NSV, ISP, analiza likvidnosti.	2	
	Analiza osjetljivosti. Primjer poslovnog plana.	2	Pojam rizičnih faktora, analiza osjetljivosti. Realizacija poslovnog plana.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> samoevaluacijski kviz		
Obveze studenata	Kako bi ostvario pravo na potpis student treba prisustvovati na nastavi (predavanja i vježbe) minimalno 50%, te sudjelovati u rješavanju 4 (samoevaluacijska) online kviza (min 50%). Pristup i rješavanje kviza isključivo određuju pravo na potpis, a ne doprinose ostvarenom uspjehu na kolegiju. Uz rješavanje samoevaluacijskih kvizova, potrebno je i aktivno sudjelovanje kroz rješavanje individualnih i/ili grupnih zadataka (elementi poslovnog plana).				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje	Praktični rad	0,8
	Ekperimentalni rad		Referat	Samoevaluacijski kviz	0,2
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Provjera znanja će se provoditi putem dvaju kolokvija i putem zadataka koje će studenti rješavati na vježbama, a odnose se na elemente poslovnog plana. Putem kolokvija će se provjeravati znanje potrebno za rješavanje zadataka i teorijsko znanje. Studenti koji polože oba kolokvija, oslobođeni su ispita i dobivaju ocjenu iz ovog predmeta. Zadaci se odnose na izradu poslovnog plana.</p> <p>Studenti koji ne polože predmet putem kolokvija će polagati isti putem pismenog ispita.</p> <p>Bodovni pragovi: 0-23 nedovoljan (1) 24-27 dovoljan (2) 28-31 dobar (3) 32-35 vrlo dobar (4) 36-40 odličan (5)</p>				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	1.Grupa autora: Poduzetnička radionica - od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana , skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2008. 2.Barringer, B. Ireland, D. R. (2012). <u>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures</u> , Perason 3. Barrow, C., Barrow, P., & Brown, R. (2018). <u>The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to</u>		10	web stranica predmeta	

	<u>Creating and Developing a Successful Business. Kogan Page Publishers.</u>		
		5	
Dopunska literatura	<p>Buble, M., Poduzetništvo, ASPIRA, Split, 2014. Buble, M., Kružić, D.: Poduzetništvo, RRI plus, Zagreb, 2006. <u>Evans, V. (2015). Writing a Business Plan: How to win backing to start up or grow your business. FT press. Available: https://ug1lib.org/book/2649143/039f44</u> <u>Barrow, C., Barrow, P., Brown, R. (2018). The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business.Kogan Page. Available: https://ug1lib.org/book/5214800/052768</u> <u>Ries, E. (2011). The Lean Startup. Crown Publishing Group. Available: https://ug1lib.org/book/18695256/a3dc9e</u></p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			