

NAZIV PREDMETA	Strateški menadžment				
Kod	EUB304	Godina studija	1. (diplomski sveučilišni studij)		
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Anita Talaja Prof. dr. sc. Nikša Alfirević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5		
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	
			V	T	
Status predmeta	Obvezni i izborni	Postotak primjene e-učenja	40%		
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je upoznati polaznike s teorijskim konceptima strateškog menadžmenta te im omogućiti razumijevanje procesa strateškog managementa.				
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta: Usporediti i valorizirati različite pristupe procesu strateškog managementa kao metode upravljanja budućnošću poduzeća.</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvrditi faze procesa, pojmove i modele strateškog menadžmenta.</li> <li>2. Klasificirati elemente i metode analize eksterne okoline poduzeća.</li> <li>3. Procijeniti strukturu industrije i konkurentski položaj poduzeća u industriji.</li> <li>4. Valorizirati resurse poduzeća i njihovu povezanost sa strategijom poduzeća.</li> <li>5. Razlikovati tipove poslovne, korporacijske strategije te strategije društvene odgovornosti.</li> <li>6. Utvrditi faze procesa strateškog menadžmenta, odnosno formulaciju, implementaciju i kontrolu.</li> </ol>				
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe		
		Tema	Sati	Tema	Sati
	1	Definiranje pojmova vezanih uz strateški management. Proces strateškog managementa.	2	Dogovor o načinu realizacije vježbi. Prezentiranje načina izrade studija slučajeva.	2
	2	Eksterna okolina: elementi i analiza opće okoline.	2	Analiza studije slučaja/zadatak.	2
	3	Eksterna okolina: Struktura industrije.	2	Analiza studije slučaja/zadatak: Model 5 konkurentskih sila.	2
	4	Analiza industrije.	2	Analiza studije slučaja/zadatak.	2
	5	Interna okolina: resursi, sposobnosti i konkurentska prednost.	2	Analiza studije slučaja/zadatak: VRIO okvir.	2
	6	Analiza interne okoline.	2	Prezentiranje i diskusija studentskih radova.	2
	7	Poslovne strategija – definicija, vrste i svrha.	2	Prezentiranje i diskusija studentskih radova.	2
	8	Korporacijske strategije: strategija kontinuiteta, razvojne strategije i strategije u kriznim uvjetima.	2	Analiza studije slučaja/zadatak.	2
9	Korporacijske strategije: portfolio matrice i strateška usmjerenja.	2	Prezentiranje i diskusija studentskih radova.	2	

	10	Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela.	2	Prezentiranje i diskusija studentskih radova.	2
	11	Formuliranje strategije.		Analiza studije slučaja/zadatak.	
	12	Implementacija strategije: strateško vodstvo i inovacije.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2
	13	Strateška kontrola – proces, tipovi i razine kontrole.	2	Analiza studije slučaja/zadatak.	2
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> gostovanja iz prakse		
Obveze studenata	Uvjeti za potpis je 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe). Na nastavi studenti sudjeluju u rješavanju i diskusiji rezultata studija slučaja. Studenti imaju obvezu izrade i prezentiranja seminarskog rada te sudjelovanja u raspravi povezanoj sa temama prezentiranih seminarskih radova.				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	0.5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		Studija slučaja/zadatak
	Esej		Seminarski rad	2 ECTS	Individualne provjere znanja (Ostalo upisati)
	Kolokvij		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra održat će se dvije individualne provjere znanja. Za prolaz je potrebno imati više od 50% točnih odgovora. Individualne provjere znanja nose 40% ukupne ocjene, prezentacija seminarskog rada 40%, a studije slučaja 20% ukupne ocjene. Bodovni pragovi za formiranje konačne ocjene su sljedeći: 50-60% dovoljan (2); 61-75% dobar (3); 76-85% vrlo dobar (4), 86-100% izvrstan (5).				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Buble, M. (ur): Strateški management, Sinergija, Zagreb, 2005.			11	
	Hitt, M.A., Ireland, D., Hoskisson, R.E.: Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning, 2017.			1	
	Thompson A. A. et. Al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.			1	
	Barney, J.B., Hesterly, W.S.: Strategic management and competitive advantage, Pearson, 2015.			1	

Dopunska literatura	<p>Grant M. Robert: <i>Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications</i>, Blackwell Publishers Inc., Malden, Massachusetts, Third edition, 2001.</p> <p>Mintzberg, H., Lampel, J., Ahlstrand, B. (2005): <i>Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management</i>, Free Press</p> <p>Talaja, A. (2012): Testing VRIN framework: resource value and rareness as sources of competitive advantage and above average performance, <i>Journal of Contemporary Management Issues</i>, 17(2), 51-64.</p> <p>Porter, M.A.(1997): How Competitive Forces Shape Strategy, <i>Harvard Business Review</i>, July-August</p> <p>Barney, J.B. (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, <i>Journal of Management</i>, 17(1), 99-120.</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	