

NAZIV PREDMETA	Korporacijsko restrukturiranje																																				
Kod	EUBD19	Godina studija	2.																																		
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Josipa Višić Prof. dr. sc. Maja Pervan	Bodovna vrijednost (ECTS)	5																																		
Suradnici	/	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V																																
			26		26																																
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja	10%																																		
OPIS PREDMETA																																					
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je osigurati stjecanje znanja i vještina iz područja korporacijskog restrukturiranja kako bi studenti mogli samostalno ocijeniti postoji li potreba za restrukturiranjem poduzeća u odnosu na ključne probleme zbog kojih bi to bilo potrebno te predložiti strategiju i provedbu restrukturiranja.																																				
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	/																																				
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Ishod učenja predmeta: Samostalno osmisliti restrukturiranje poduzeća te kritički prosuditi prikladnost predloženog procesa restrukturiranja</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ocijeniti potrebu i opravdanost restrukturiranja poduzeća Preporučiti strategiju restrukturiranja poduzeća te utvrditi najpovoljniji oblik restrukturiranja Opravdati odabrane poslovne odluke unutar zakonskog okvira preuzimanja Procijeniti vrijednost poduzeća kombiniranjem različitih metoda procjene Prosuditi vjerojatnost preuzimanja poduzeća te predvidjeti poslovni neuspjeh poduzeća 																																				
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Predavanja</th> <th colspan="2">Vježbe / Seminar</th> </tr> <tr> <th>Tema</th> <th>Sati</th> <th>Tema</th> <th>Sati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća</td> <td>1</td> <td>Pojam korporacijskog restrukturiranja.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Različiti oblici restrukturiranja poduzeća.</td> <td>2</td> <td>Značajke strategijskog, financijskog, organizacijskog, vlasničkog i tržišnog restrukturiranja.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Strategije restrukturiranja.</td> <td>2</td> <td>Strategije restrukturiranja u funkciji rasta, kontrakcije poslovne aktivnosti te u funkciji ozdravljenja poduzeća.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Rast poduzeća.</td> <td>2</td> <td>Smjerovi rasta poduzeća. Eksterni i interni oblici rasta poduzeća</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Alternativni oblici eksternog rasta poduzeća.</td> <td>2</td> <td>Strateški savezi i zajednički poduhvati. Licenciranje. Franšize.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Preuzimanja poduzeća.</td> <td>2</td> <td>Povijesne faze preuzimanja. Razlozi i čimbenici (ne)uspjeha poduzimanja preuzimanja.</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>					Predavanja		Vježbe / Seminar		Tema	Sati	Tema	Sati	Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća	1	Pojam korporacijskog restrukturiranja.	1	Različiti oblici restrukturiranja poduzeća.	2	Značajke strategijskog, financijskog, organizacijskog, vlasničkog i tržišnog restrukturiranja.	2	Strategije restrukturiranja.	2	Strategije restrukturiranja u funkciji rasta, kontrakcije poslovne aktivnosti te u funkciji ozdravljenja poduzeća.	2	Rast poduzeća.	2	Smjerovi rasta poduzeća. Eksterni i interni oblici rasta poduzeća	2	Alternativni oblici eksternog rasta poduzeća.	2	Strateški savezi i zajednički poduhvati. Licenciranje. Franšize.	2	Preuzimanja poduzeća.	2	Povijesne faze preuzimanja. Razlozi i čimbenici (ne)uspjeha poduzimanja preuzimanja.	2
Predavanja		Vježbe / Seminar																																			
Tema	Sati	Tema	Sati																																		
Uvod u tematiku restrukturiranja poduzeća	1	Pojam korporacijskog restrukturiranja.	1																																		
Različiti oblici restrukturiranja poduzeća.	2	Značajke strategijskog, financijskog, organizacijskog, vlasničkog i tržišnog restrukturiranja.	2																																		
Strategije restrukturiranja.	2	Strategije restrukturiranja u funkciji rasta, kontrakcije poslovne aktivnosti te u funkciji ozdravljenja poduzeća.	2																																		
Rast poduzeća.	2	Smjerovi rasta poduzeća. Eksterni i interni oblici rasta poduzeća	2																																		
Alternativni oblici eksternog rasta poduzeća.	2	Strateški savezi i zajednički poduhvati. Licenciranje. Franšize.	2																																		
Preuzimanja poduzeća.	2	Povijesne faze preuzimanja. Razlozi i čimbenici (ne)uspjeha poduzimanja preuzimanja.	2																																		

	Faze procesa preuzimanja. Neprijateljska preuzimanja.	2	Obrane prije pokušaja preuzimanja. Strategije obrane nakon ponude za preuzimanje.	2	
	Analiza postojeće poslovne pozicije poduzeća.	2	Značajke dubinske analize poduzeća.	2	
	Domaća i prekogranična preuzimanja.	2	Načini financiranja procesa preuzimanja.	1	
	Utjecaj korporacijskog restrukturiranja na zaposlenike.	2	Upravljanje brojem zaposlenih.	2	
	Zakonski okvir preuzimanjima.	2	Učinci relevantnih pravnih odredbi.	2	
	Vrijednost poduzeća.	2	Metode vrednovanja poslovnih spajanja.	2	
	Metode procjene vrijednosti korporacije.	2	Sveobuhvatni zadatak vrednovanja korporacije.	2	
	Tehnološki napredak	1	Povezanost restrukturiranja poduzeća i tehnološkog napretka	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Tijekom semestra održat će se četiri samoevaluacijska testa preko platforme Moodle (dva prije prvog kolokvija i dva prije drugog kolokvija). Student je obavezan pohađati i uredno pratiti nastavu i izvršavati postavljane zadatke. Tijekom semestra se vodi evidencija o prisustvovanju nastavi. Uvjet za potpis je pohađanje minimalno 50% ukupne nastave te rješavanje svih samoevaluacijskih testova. Uvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje prava na potpis.				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	4 ECTS*	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	4 ECTS*	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom godine bit će organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij (minimalno 50%). Ukupna ocjena predstavlja srednju vrijednost (pozitivnih) ocjena ostvarenih na oba kolokvija. Alternativno, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka.</p> <p>Dodatni bodovi (25 postotnih poena) mogu se ostvariti izradom i izlaganjem studije slučaja pri čemu najviše dva studenta mogu zajedno izraditi studiju. Dodatni bodovi ostvareni studijom slučaja dodaju se na ostvarene bodove iz kolokvija ili ispita ako je student ostvario minimalno 40% na svakom od dva kolokvija ili na ispitu.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja: 0-49 nedovoljan (1) 50-59 dovoljan (2) 60-74 dobar (3) 75-89 vrlo dobar (4) 90-100 izvrstan (5)</p> <p>Ispit se smatra položenim ako je student: A) ostvario prolaznu ocjenu iz pisanih provjera znanja preko kolokvija (minimalno 40%</p>				

	<p>iz svakog od dva kolokvija s tim da prosjek bodova treba biti minimalno 50%) ili B) ostvario prolaznu ocjenu iz pisane provjere znanja tijekom ispitnog roka (ostvareno minimalno 50% ili minimalno 40% uz dodatne bodove ostvarene uz izradu i izlaganje studije slučaja).</p> <p>*Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija, ne treba izlaziti na pismeni ispit.</p>		
Obvezna literatura* (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Višić, J. (2018.), Korporacijsko restrukturiranje, E-priručnik	/	DA
	* Na web stranici kolegija dostupno je gradivo koje je potrebno usvojiti za polaganje ispita (e-priručnik te dodatni materijali).		
Dopunska literatura	<p><i>Udžbenici i knjige:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gaughan, P. A. (2017.), Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings, 7th edition, John Wiley & Sons, Hoboken. • Erić, D. i Stošić, I. S. (2013.), Korporativno restrukturiranje, Čigoja Štampa, Beograd, 2013. • DePamphilis, D. (2010.), Mergers, Acquisitions, and other Restructuring Activities, Academic Press Advanced Finance Series, Amstedom. • Orsag, S. (1997.), Vrednovanje poduzeća, Infoinvest, Zagreb. • Romanek, B. i Krus, C. (2002.), Mergers and Acquisitions, Oxford. • Weston, F., Mitchell, M. i Harlod, M. (2004.), Takeovers, restructuring, and corporate governance, Upper Saddle River. <p><i>Članci:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tichy, G. (2001.), What Do We Know about Success and Failure of Mergers?, Journal of Industry, Competition and Trade, Kluwer Academic Publisher, Vol.1, No. 4., str. 347-394. • Višić, J. (2013.), Impact of takeovers on profitability of target companies: Evidence from Croatian companies, Communist and Post-Communist Studies, Vol. 46, No. 4, str. 455–461. • Višić, J., Čerina, Z. and Lončar, A. (2021) Target company's employees - What changes after a takeover? // 10th International Scientific Symposium "Region, entrepreneurship, development" / Leko Šimić, M. ; Crnković, B. (ur.). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i Ekonomski fakultet u Osijeku, 2021. str. 1118-1132 (• • Višić, J. (2020.), Robots and economics – It is more complex than it seems, chapter in Bridging Microeconomics and Macroeconomics and the Effects on Economic Development and Growth, Ed. Kostis, P. C., IGI Publishing. <p><i>Ostali izvori:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni slučajevi i vijesti s portala/časopisa Poslovni dnevnik (www.poslovni.hr) • Poslovni slučajevi i vijesti s portala Lider (www.liderpress.hr) • Poslovni slučajevi s portala Harvard Business Review (www.hbr.org) • Državni zavod za statistiku RH (www.dzs.hr) • OECD Statistics (http://stats.oecd.org/) 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	/		

