



	6. Services & systems	2	1. Explaining how something works. 2. Introducing information. 3. Making comparisons.	2		
	7. Selling	2	1. Types of stores. 2. Talking about orders and deliveries. 3. Business communication skills: Making arrangements.	2		
	First mid-term test		First mid-term test			
	8. New products	2	1. Describing products. 2. Talking about new products and the stages in their development. 3. Showing interest.	2		
	9. Business communication skills: Presentations	2	1. Key vocabulary related to presentations. 2. Making power point slides. 3. Presenting a product.	2		
	10. Brands	2	1. Talking about customer service, marketing and brands. 2. Asking for further information about a product or service. 3. Making, suggesting, and changing arrangements. 4. Business communication skills: Formal and semi-formal e-mails.	2		
	11. Teamwork	2	1. Talking about business travel. 2. Supporting teamwork. 3. Business communication skills: Welcoming visitors to your place of work. 4. Making offers and responding to offers.	2		
	12. Graphs and charts	2	1. Using the language to describe graphs and charts 2. Business communication skills: Presenting visual information.	2		
	13. Finance	2	1. Introducing and using the language of finance. 2. Discussing crowdfunding. 3. Talking point. Group work – discussing investment opportunities.	2		
	Second mid-term test		Second mid-term test			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	<p><b>Uvjet za potpis:</b> Kako bi student ostvario pravo na potpis mora zadovoljiti oba uvjeta: 1. pohađanje nastave (70% redoviti i 35% izvanredni studenti) i 2. redovita i točna izrada zadataka. Zadaci se predaju nastavniku tijekom semestra u pisanom obliku ili na Moodle-u prema ritmu utvrđenom na vježbama. Sadržaj svih zadataka predstavlja dodatni materijal za ispit.</p> <p><b>Uvjet za ispit: Potpis</b></p>					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS)	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalni rad na zadacima	1,5

bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta)	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2*	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	2	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>*Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.</p> <p><b>Kolokviji:</b> Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Konačna ocjena može se ostvariti uspješnim polaganjem oba kolokvija. Samo studenti koji imaju pozitivnu ocjenu iz I. kolokvija mogu pristupiti II. kolokviju. Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit. Konačna ocjena dobije se kao jednostavna aritmetička sredina uspjeha na dvama kolokvijima.</p> <p><b>Pismeni ispit:</b> Studenti koji ne polože ispit preko kolokvija, izlaze na pismeni ispit tijekom redovitih ispitnih rokova koji su određeni kalendarom ispita. Pozitivno se ocjenjuje kolokvij/ispit s najmanje 50% točnih odgovora od ukupnog broja bodova.</p> <p><b>Usmeni ispit:</b> Usmenom dijelu ispita pristupaju studenti koji žele ostvariti bolji rezultat od onoga ostvarenoga na kolokviju ili pismenom ispitu. Termini ispita će biti definirani kalendarom ispita. Ne postoji mogućnost polaganja usmenog ispita umjesto pismenog ispita.</p> <p><b>Komisijski ispit:</b> Komisijski ispit je i pismeni i usmeni. Da bi pristupio usmenom dijelu komisijskog ispita student na pismenom dijelu mora postići barem 30% od ukupnog broja bodova.</p>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Dubicka, Iwona; O'Keefee, Margaret; Dignen, Bob; Hogan, Mike; Wright, Lizzie. 2018. <i>Business Partner B1+, Coursebook</i> . Pearson Education Limited. Harlow.				NE	
	Radni materijal dostupan studentima putem Moodle-a.				DA	
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evans, Lynne. 2018. <i>Business Partner B1+, Workbook</i>. Pearson Education Limited. Harlow.</li> <li>Dubicka, Iwonna; Rosenberg, Marjorie; Dignen, Bob; Hogan, Mike; Wright, Lizzie. 2018. <i>Business Partner, B2, Coursebook</i>. Pearson Education Limited. Harlow.</li> <li>Dubicka, Iwonna; Lansford, Lewis. 2018. <i>Business Partner, B2, Workbook</i>. Pearson Education Limited. Harlow.</li> <li>Cotton, Dotton; Falvey, David; Kent, Simon. 2010. <i>Market Leader: Intermediate, 3rd edition, Course Book</i>. Pearson Education Limited. Harlow.</li> <li>Rogers, John. 2010. <i>Market leader: Intermediate, 3rd edition, Practice File</i>. Pearson Education Limited. Harlow.</li> <li>Bujas, Željko. 2011. <i>Veliki hrvatsko-engleski rječnik</i>. Globus. Zagreb.</li> <li>Špiljak, Vesna. (ur.) 2000. <i>Englesko-hrvatski poslovni rječnik</i>. Masmedia. Zagreb.</li> <li>Cambridge University Press. 2023. <i>Cambridge Dictionary</i>. <a href="https://dictionary.cambridge.org/">https://dictionary.cambridge.org/</a></li> <li>Pearson Longman. 2023. <i>Longman Business Dictionary</i>. <a href="https://www.ldoceonline.com/">https://www.ldoceonline.com/</a>.</li> <li>Oxford University Press. 2023. <i>Oxford Dictionary</i>. <a href="https://www.oxfordlearnersdictionaries.com">https://www.oxfordlearnersdictionaries.com</a>.</li> </ul>					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (Prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> <li>Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> </ul>					

utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li><li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nastava se izvodi na engleskom jeziku.</li></ul>