

NAZIV PREDMETA	Radionica 1					
Kod	EUR001	Godina studija	1			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Danica Bakotić Izv. prof. dr. sc. Ivana Bulog Izv. prof. dr. sc. Marina Lovrinčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			6		24	
Status predmeta	obvezatni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je osigurati stjecanje vještina i sposobnosti za primjenjivanje ekonomskog načina razmišljanja i osposobljavanje za funkcioniranje u timu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p><b>Ishod učenja predmeta:</b> Osmisliti rješenja za poslovne probleme primjenom adekvatnih metoda i timskog rada.</p> <p><b>Pojedinačni ishodi učenja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razviti sposobnost percipiranja i rješavanja poslovnih problema.</li> <li>2. Razlikovati faktore koji ograničavaju razvoj poslovnih ideja.</li> <li>3. Preispitati vlastitu kreativnost potrebnu za rješavanje poslovnih problema.</li> <li>4. Izdvojiti pravila timskog rada.</li> <li>5. Razlučiti pravila grupnog odlučivanja.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Sati</b>	<b>Vježbe</b>		<b>Sati</b>	
	Tehnika Brainstorming	2	Zadatak iz tehnike Brainstorming pod moderiranjem asistenta		4	
			Rad studenata po grupama na zadatku za ocjenu uz nadzor demonstratora		4	
	Tehnika nominalne grupe	2	Zadatak iz Tehnike nominalne grupe pod moderiranjem asistenta		4	
			Rad studenata po grupama na zadatku za ocjenu uz nadzor demonstratora		4	
	Tehnika World Cafe		Zadatak iz tehnike World cafe pod moderiranjem asistenta		4	

		2	Rad studenata po grupama na zadatku za ocjenu uz nadzor demonstratora	4	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Da bi ostvario potpis student mora ostvariti 50% dolazaka na nastavu i sudjelovati u izradi svih propisanih zadataka te iz tih zadataka ostvariti pozitivnu ocjenu.				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Zadaci	4
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Nastava iz predmeta Poduzetnička radionica 1 se realizira se na poseban način te obuhvaća predavanja i vježbe iz tri teme (tehnike). Predavanja se odnose na objašnjavanje sadržaja i načina primjene svake tehnike. Vježbe se odnose na grupni rad studenata na izradi zadataka pod moderiranjem/nadzorom asistenta ili demonstratora. Svaki zadatak se ocjenjuje sljedećim ocjenama: 1 – nedovoljan 2 – dovoljan 3 – dobar 4 – vrlo dobar 5 – izvrstan. Konačna ocjena dobije se kao prosječna vrijednost ocjena iz pojedinih zadataka.				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Pavan S. Design Your Thinking: The Mindsets, Toolsets and Skill Sets for Creative Problem-Solving, Penguin Books India PVT, Limited, 2020			web	
	Kumbhar, Kalayan. (2018). Brainstorming technique: Innovative Quality Management Tool for Library.			web	
	Löhr, Katharina & Weinhardt, Michael & Sieber, Stefan. (2020). The “World Café” as a Participatory Method for Collecting Qualitative Data. International			web	

	Journal of Qualitative Methods. 19. 160940692091697. 10.1177/1609406920916976.		
	Scannell, M., Mulvihill, M.: The Big Book of Brainstorming Games: Quick, Effective Activities That Encourage Out-Of-The-Box Thinking, Improve Collaboration, and Spark Great Ideas!, McGraw-Hill, 2012.	1	
	Miller, B. C.: Quick Brainstorming Activities for Busy Managers: 50 Exercises to Spark Your Team's Creativity and Get Results Fast, AMACOM/American Management Association, 2012.	1	
	Brown, J., Isaacs, S., and World Cafe Community: The World Cafe, Shaping Our Futures Through Conversations That Matter, Berrett-Koehler Publishers, Inc., San Francisco, 2005.	1	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kim, C. W., Mauborgne, R.: Knowing a Winning Business Idea When You See One, HBR, Sept-Oct. 2000, str. 129-138. (<a href="http://koepfuerdeutschland.com/Dokumente/Harvard%20Business%20-%20Knowing%20A%20Winning%20Business%20Idea%20When%20You%20See%20One.pdf">http://koepfuerdeutschland.com/Dokumente/Harvard%20Business%20-%20Knowing%20A%20Winning%20Business%20Idea%20When%20You%20See%20One.pdf</a>)</li> <li>Epstein, E.: Creativity Games for Trainers, McGrawHill, New York, 1996. (<a href="http://www.ciaris.org/workspace_files/657/101_More_Games_for_Trainers.pdf">http://www.ciaris.org/workspace_files/657/101_More_Games_for_Trainers.pdf</a>)</li> <li>Von Oech, R.: A Whack on the Side of the Head: How You Can Be More Creative, Warner Business Books, Boston – New York, 1998. (<a href="http://thepiratebay.sx/torrent/8577794/A_Whack_on_the_Side_of_the_Head_How_You_Can_Be_More_Creative_">http://thepiratebay.sx/torrent/8577794/A_Whack_on_the_Side_of_the_Head_How_You_Can_Be_More_Creative_</a>)</li> </ol> <p>Članci: Danica Bakotić, Dejan Kružić: Students' perceptions and intentions towards entrepreneurship: The empirical findings from Croatia, The Business Review, Cambridge, Vol. 14, No. 2, Summer 2010, pp. 209-215.</p> <p>Ostali izvori: Poslovni slučajevi i vijesti s portala/časopisa Poslovni dnevnik (<a href="http://www.poslovni.hr">www.poslovni.hr</a>) Poslovni slučajevi i vijesti s portala Lider (<a href="http://www.liderpress.hr">www.liderpress.hr</a>) Državni zavod za statistiku RH (<a href="http://www.dzs.hr">www.dzs.hr</a>)</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje uspješnosti izvršenja obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Svi ishodi učenja predmeta provjeravaju se kroz zadatke. Periodično se vrši provjera sadržaja zadataka, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			