

NAZIV PREDMETA		ENGLISKI JEZIK U TURIZMU I			
Kod	EUT001	Godina studija	1		
Nositelj/i	dr.sc. Sanja Marinov Vranješ, dr.sc. Gorana Duplančić Rogošić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5		
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P 26	S	V 26 T
Status predmeta	Obavezni kolegij na studiju Turizma	Postotak primjene e-učenja	30%		
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti razvijanje vještina komunikacije vezanih za vrste turizma, turističke destinacije, smještajne kapacitete i rezervacije.				
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Uvjeti za upis</b> predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju.</li> <li>• <b>Ulazne kompetencije</b> uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B1 (CEFR) i poznavanje rada na računalu (programski paket <i>Microsoft Office</i>).</li> </ul>				
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<b>Pojedinačni ishodi učenja:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati i primjenjivati ciljane leksičke jedinice iz područja: povijesnog razvoja turizma, vrsta turizma, odredišta, smještajnih kapaciteta i sadržaja, podjele poslova u hijerarhiji hotelskog poduzeća i rezervacija.</li> <li>2. Argumentirati odabir destinacije za pojedine kategorije gostiju.</li> <li>3. Usporediti različite vrste turizma.</li> <li>4. Prezentirati na temu vrsta turista, smještajnih kapaciteta ili destinacijskoga brendiranja.</li> <li>5. Pismeno odgovoriti na upit za rezervaciju hotelskog kapaciteta.</li> </ol>				
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe/ Seminar</b>		
	Teme	Sati	Teme	Sati	
	1. Learning English for Specific Purposes - Introduction	2	1. Strategies for vocabulary learning	2	
	2. Key developments in the history of tourism	2	2. Skills: Reading – identifying the key ideas.	2	
	3. Pioneers of tourism	2	3. Skills: Listening and note-taking	2	
	4. Types of destinations and types of tourists	2	4. Matching tourist profiles to a range of destinations.	2	
	5. Types of tourism	2	5. Individual analysis of types of tourism	2	
	6. Destinations and brands	2	6. Destination branding case study	2	
	7. Presentation skills (planning)	2	7. Presentation skills (delivery)	2	
	8. Productive vocabulary	2	8. Receptive vocabulary	2	
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ		
	9. Types of accommodation	2	9. Describing accommodation features	2	
	10. Hotels	2	10. Hotel facilities and services	2	
11. Organisational structure of a hotel	2	11. Feedback on individual assignments	2		
12. Skills: responding to a hotel booking in writing	2	12. Feedback on individual assignments	2		

	13.Feedback on individual assignments	2	13. Feedback on individual assignments	2	
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	<b>Uvjet za potpis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>pohađanje nastave (70% vježbi redoviti i 50% vježbi izvanredni studenti) koja uključuje i izvršenu pripremu prema uputstvima danima na nastavi ili Moodle-u</li> <li>Samostalna izrada individualnih zadataka koji se prezentiraju nastavniku tijekom semestra prema rasporedu utvrđenom na vježbama.</li> </ul> <b>Uvjet za ispit: Potpis</b>				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat	(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	3*	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	3	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>*Pozitivno ocijenjena dva kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.</p> <p>KOLOKVIJ: Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Konačna ocjena može se ostvariti uspješnim polaganjem oba kolokvija. Samo studenti koji ostvare 50% bodova na I. kolokviju mogu pristupiti II. kolokviju. Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit. Bodovima iz kolokvija pripisuju se i bodovi iz individualnih zadataka te se temeljem ovoga zbroja predlaže konačna ocjena.</p> <p>INDIVIDUALNI RAD: Uspjeh na pojedinačnim zadacima koji podrazumijevaju samostalni rad studenta redovito se prate tijekom nastave te se boduju kao dio konačne ocjene.</p> <p>PISMENI ISPIT: Studenti koji ne polože ispit preko kolokvija, izlaze na pismeni ispit tijekom redovitih ispitnih rokova koji su određeni kalendarom ispita. Bodovi koji su proizašli iz individualnoga rada pripisuju se te se temeljem svega izračunava konačna ocjena.</p> <p>USMENI ISPIT: usmenom dijelu ispita pristupaju studenti koji žele ostvariti bolji rezultat od onoga ostvarenoga na kolokviju ili pismenom ispitu.</p> <p>Termini ispita će biti definirani kalendarom ispita. Ne postoji mogućnost polaganja usmenog ispita umjesto pismenog ispita.</p> <p>KOMISIJSKI ISPIT: Komisijski ispit je i pismeni i usmeni. Da bi pristupio usmenom dijelu komisijskog ispita student na pismenom dijelu mora postići barem 30% od ukupnog broja bodova.</p>				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Radni materijal koji će studentima biti dostupan putem Moodle platforme.			Moodle	
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management</i>, Peter Collin Publishing</li> <li>Harding, K., &amp; Walker, R.: <i>Tourism 1 – student's book</i>, Oxford University Press, 2006.</li> <li>Harding, K., &amp; Walker, R.: <i>Tourism 2 – student's book</i>, Oxford University Press, 2007.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marinov, S. i Duplančić Rogošić, G. "English in Tourism 1" – course book, Ekonomski fakultet, Split, 2013.</li> <li>• Marinov, S. i Duplančić Rogošić, G. "English in Tourism 1" – workbook, Ekonomski fakultet, Split, 2013.</li> <li>• Marinov, S. i Pašalić, M. <i>Englesko-hrvatski rječnik turističkog nazivlja</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2005.</li> <li>• Mol, H., &amp; Philips, T. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies – Course book with audio CDs. GARNET: ISBN: 9781859649428</li> </ul>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (Prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu i studentska pitanja)</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastava se izvodi na engleskom jeziku</li> </ul>