

NAZIV PREDMETA	ENGLISKI JEZIK U TURIZMU II			
Kod	EUT002	Godina studija	1	
Nositelj/i	mr.sc. Sanja Marinov Vranješ mr.sc. Gorana Duplančić Rogošić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5	
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S
			V	T
Status predmeta	Obavezni predmet na studiju Turizma	Postotak primjene e-učenja	30%	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti razvijanje vještina komunikacije vezanih za zapošljavanje, rad turističkih agencija i touroperatora, zračni promet, elemente materijalne i nematerijalne baštine i prezentacije istih, opisivanje trendova uz pomoć interpretacije grafova.			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> • Uvjeti za upis predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju. • Ulazne kompetencije uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B1 (CEFR) i poznavanje rada na računalu (programski paket <i>Microsoft Office</i>). 			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	POJEDINAČNI ISHODI UČENJA: <ol style="list-style-type: none"> 1 Razlikovati i primjenjivati ciljne leksičke jedinice iz područja zapošljavanja i zahtjeva radnoga mjesta, distribucije turističkih proizvoda, zračnog prijevoza te tradicijskih običaja i svečanosti u službi turizma. 2 Sastaviti životopis i molbu za zaposlenje. 3 Izraditi prezentaciju jednog karakterističnog elementa hrvatske materijalne ili nematerijalne baštine. 4 Prezentirati relevantne informacije prikazane linijskim i strukturnim grafom. 5 Sastaviti pojmovnik zadanih ključnih leksičkih jedinica. 			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe/ Seminar	
	Teme	Sati	Teme	Sati
	The role of festivals and traditions in the tourism industry	2	Skill: paragraph structure and text cohesion	2
	Types of festivals	2	Skill: drawing generalisations from details	2
	Careers in tourism – pros and cons, skills, stereotypes and misconceptions	2	Skill: Reading (job descriptions)	2
	Applying for a job	2	Skill: Writing (CV and covering letter)	2
	Describing trends	2	Vocabulary development: line graph and pie chart vocabulary	2
	Statistical data in tourism	2	Choosing and presenting statistical data in tourism	2
	Searching a language corpus	2	Identifying target information in a language corpus	2
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ	
	Means of travel	2	Modern trends in travel options	2
	Air travel	2	Airport procedures	2

	Airline operations	2	Budget airlines and airline alliances	2	
	Distribution channels: How do tourism products get to the tourists?	2	Package holidays: then and now	2	
	CRSs, GDSs and OTAs	2	Integration at the tourism market	2	
	Feedback on individual assignments	2	Feedback on individual assignments	2	
	KOLOKVIJ		KOLOKVIJ		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Uvjet za potpis: <ul style="list-style-type: none"> pohađanje nastave (70% vježbi redoviti i 50% vježbi izvanredni studenti) koja uključuje i izvršenu pripremu prema uputstvima danima na nastavi ili Moodle-u Samostalna izrada individualnih zadataka <ul style="list-style-type: none"> Zadaci se predaju nastavniku tijekom semestra prema ritmu utvrđenom na vježbama. Sadržaj zadataka predstavlja dodatni materijal za ispit. Uvjet za ispit: Potpis				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat	(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	3*	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	3	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>*Pozitivno ocijenjena dva kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.</p> <p>KOLOKVIJ: Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Konačna ocjena može se ostvariti uspješnim polaganjem oba kolokvija. Samo studenti koji ostvare 50% bodova na I. kolokviju mogu pristupiti II. kolokviju. Dva pozitivno ocijenjena kolokvija zamjenjuju pismeni ispit.</p> <p>INDIVIDUALNI RAD: Uspjeh na pojedinačnim zadacima koji podrazumijevaju samostalni rad studenta redovito se prate tijekom nastave te se boduju kao dio konačne ocjene.</p> <p>PISMENI ISPIT: Studenti koji ne polože ispit preko kolokvija, izlaze na pismeni ispit tijekom redovitih ispitnih rokova koji su određeni kalendarom ispita. Bodovi koji su proizašli iz individualnoga rada pripisuju se te se temeljem svega izračunava konačna ocjena.</p> <p>USMENI ISPIT: usmenom dijelu ispita pristupaju studenti koji žele ostvariti bolji rezultat od onoga ostvarenoga na kolokviju ili pismenom ispitu.</p> <p>Termini ispita će biti definirani kalendarom ispita. Ne postoji mogućnost polaganja usmenog ispita umjesto pismenog ispita.</p> <p>KOMISIJSKI ISPIT: Komisijski ispit je i pismeni i usmeni. Da bi pristupio usmenom dijelu komisijskog ispita student na pismenom dijelu mora postići barem 30% od ukupnog broja bodova.</p>				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Interna skripta - dostupna na Moodle platformi			Moodle	
Dopunska literatura	•				

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management</i>, Peter Collin Publishing • Harding, K., & Walker, R.: <i>Tourism 1 – student's book</i>, Oxford University Press, 2006. • Harding, K., & Walker, R.: <i>Tourism 2 – student's book</i>, Oxford University Press, 2007. • Marinov, S. i Pašalić, M. <i>Englesko-hrvatski rječnik turističkog nazivlja</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2005. • <u>Mol, H., & Philips, T. (2008). <i>English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies – Course book with audio CDs</i>. GARNET. ISBN: 9781859649428</u> • <u>Online rječnici (npr. onelook.com)</u>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (Prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (Prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (Prodekan za nastavu)
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>Nastava se izvodi na engleskom jeziku.</p>