

NAZIV PREDMETA		UVOD U TURIZAM				
Kod	EUT101	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Lidija Petrić Prof.dr.sc. Smiljana Pivčević Doc.dr.sc. Ante Mandić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	Ena Jurić, mag oec. Zvonimir Kuliš, mag. oec.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni predmet	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Polaznik će kroz ovaj predmet integrirati/povezati brojne teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti, uzorcima i načinu funkcioniranja turizma te će moći uspoređivati razvojne pojave i trendove, razlikovati i komentirati ponuđena rješenja razvojne i marketinške politike te zaključiti o njihovoj efikasnosti					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Sukladno Statutu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Polaznik će: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i analizirati osnovne motive i uzroke nastanka turizma te njegova obilježja kao suvremene društvene i ekonomske pojave 2. Identificirati i analizirati čimbenike turističke ponude i potražnje 3. Preispitati društvene, ekološke i ekonomske učinke turizma u destinaciji 4. Razlikovati metode praćenja učinaka turizma 5. Razlikovati i usporediti mjere turističke politike 6. Identificirati i prezentirati aktualne trendove u turizmu 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		Tema	Sati	Tema	Sati	
	1	Povijesne odrednice razvoja turizma i ugostiteljstva	2	Dogovor o načinu rada	2	
	2	Definiranje pojave i mjerenje utjecaja turizma	2	Zadatak: rasprava o povijesti razvoja turizma u RH temeljem pročitane teksta Izlaganje studentskih radova i rasprava	2	
	3	Statističko praćenje učinaka turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	4	Turistička destinacija-odredište putovanja	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava	2	
	5	Faktori utjecaja na turistički promet i potražnju	2	Zadatak: Komparativna analiza potražnje u odabranima državama (statistika, obilježja potražnje) temeljem pročitane teksta Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	

	6	Socio-ekonomski učinci turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	7	Turizam i okoliš	2	Gostovanje stručnjaka iz prakse ili odlazak na teren Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	8	Turistička ponuda; atrakcijski i komunikacijski elementi	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	9	Turistička ponuda - receptivni elementi; posrednički elementi u turizmu	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	10	Turistička politika i planiranje – instrumenti usmjeravanja razvoja turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	11	Turizam u zemljama u razvoju	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	12	Redefiniranje pozicije turizma u suvremenim globalnim procesima		Zadatak; rasprava o učincima globalnih procesa na turizam temeljem pročitaneog teksta Izlaganje studentskih radova i rasprava		
	13	Marketing u turizmu	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> gostovanje stručnjaka iz prakse (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis, a time i za izlazak na ispit: 70% dolazaka na predavanja i vježbe, pisani seminarski/istraživački rad na zadanu temu, s izlaganjem uz power point prezentaciju (moguća izrada u timu ili samostalno). Student ima mogućnost odraditi i zaseban istraživački zadatak po preporuci nastavnika, te čitati i raspravljati o dodatnim materijalima prema preporuci nastavnika radi posizanja ishoda učenja.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Samostalni zadaci (esej, kritički osvrt)	0,80	Seminarski rad	0,90 ECTSa	čitanje materijala za raspravu na satu (Ostalo upisati)	0,80
	Kolokviji	2,5* ECTSa	Usmeni ispit		(Ostalo	

					upisati)	
	Pismeni ispit	2,5* ECTSa	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studentata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom semestra bit će organizirana dva kolokvija*. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija te zadanih samostalnih uradaka, oslobađa se polaganja ispita. Ukoliko želi veću ocjenu, mora izaći na usmeni ispit. Dužan je to najaviti nastavniku/ci najkasnije 24 sata po objavi ukupnih rezultata.</p> <p>Ukupna ocjena formira se zbrajanjem bodova ostvarenih kroz 3 komponente: pismena provjera znanja kroz kolokvije ili ispit = 60 bodova, izrada seminarskog rada = 20 bodova (5 bodova sadržaj prezentacije, 5 bodova način izlaganja, 10 bodova pisani seminarski rad), izrada eseja i/ili kritičkog osvrt = 15 bodova i aktivno sudjelovanje na nastavi = 5 bodova (temeljem angažmana u izradi dodatnih zadataka, odnosno raspravi na temelju pročitane materijala).</p> <p>Ljestvica ocjenjivanja je: <60 bodova = nedovoljan; 60-69 = dovoljan; 70-79 = dobar; 80-89 = vrlo dobar, te 90-100 = izvrsan. Ukoliko student položi pismeni ispit (ili oba kolokvija) ali konačan zbir bodova po svim komponentama potreban za pozitivnu ocjenu ne premaši 60, može se pozvati na usmeni ispit (samo ako je konačan zbroj između 55 i 60 bodova)</p> <p>*Alternativno, osim putem kolokvija, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka. Ukoliko student nije zadovoljan brojem bodova ostvarenih na pismenom ispitu, ima mogućnost izaći na usmeni, što je dužan najaviti nastavnici najkasnije 24 sata po objavi rezultata ispita. Ukupna ocjena se formira na gore objašnjeni način</p>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija				Moodle	
	Petrić, L., Uvod u turizam, Ekonomski fakultet Split, priručnik/skripta, 2022.				moodle	
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> - Clare Inkson and Lynn Minnaert (2018), Tourism Management: An Introduction Third Edition, SAGE - Maximiliano E. Korstanje, Babu George (2022), The Nature and Future of Tourism: A Post-COVID-19 Context, Routledge - Anderson, W. & Westcott, M. (Eds.). (2021). Introduction to tourism and hospitality in B.C (2nd ed.). BC campus. https://opentextbc.ca/introtourism2e/ - OECD (2018), "Analysing Megatrends to Better Shape the Future of Tourism", OECD Tourism Papers, No. 2018/02, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/d465eb68-en - Goeldner, C.R., Ritchie, J.R.B (2013). Tourism : principles, practices, philosophies , 9th edition, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, available at: 					

	<p>http://educatererindia.com/wp-content/uploads/2017/04/Tourism-Principles-Practices-Philosophies9th-ed..pdf</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bongkosh N. Rittichainuwat (2018). Special Interest Tourism, 3rd Edition, Cambridge Scholars Publishing, https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-1352-5-sample.pdf - World Tourism Organization (2021), Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices, UNWTO, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284422777 - World Tourism Organization (2021), <i>Big Data in Cultural Tourism – Building Sustainability and Enhancing Competitiveness</i>, UNWTO, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284422937 - World Tourism Organization (2021), <i>UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in tourism</i>, UNWTO, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284422616 - World Tourism Organization (2021), <i>UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 2: Cultural Tourism</i>, UNWTO, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284422579. - UNWTO, (2018), <i>European Union Tourism Trends</i>, UNWTO Madrid. https://doi.org/10.18111/9789284419470 - Epler Wood, M. (2018), <i>Sustainable Tourism on a Finite Planet: Environmental, Business and Policy Solutions</i>, (1st Edition), Routledge <p>Znanstveni časopisi:</p> <p>Annals of Tourism Research, Elsevier; https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/</p> <p>Tourism Management, Elsevier; https://www.journals.elsevier.com/tourism-management</p> <p>Sustainability, MDPI, https://www.mdpi.com/journal/sustainability</p> <p>Turizam, Institut za turizam Zagreb; https://hrcak.srce.hr/turizam</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>Prema potrebi, postoji mogućnost dovođenja do maksimalno 3 gosta , vanjska stručnjaka,. Također, moguća je organizacija posjeta različitim institucijama i poslovnim subjektima iz područja turizma i ugostiteljstva.</p>