

NAZIV PREDMETA		EKONOMIKA TURIZMA					
Kod	EUT202	Godina studija	3				
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Lidija Petrić; Doc. dr. sc. Blanka Šimundić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	Doc. dr. sc. Blanka Šimundić Zvonimir Kuliš, mag. Oec.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Polaznik će kroz ovaj predmet saznati o specifičnosti turizma kao ekonomske pojave, utvrditi njegovo mjesto u sustavu nacionalnih računa, upoznati ulogu i značenje turističke potrošnje u nacionalnom gospodarstvu i savladati metode njenog praćenja i izračuna te upoznati specifičnosti ponašanja turističkog tržišta i tržišnih subjekata na tom tržištu.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Propisani Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Polaznik će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utvrditi povijesni kontekst razvoja znanstvenog pristupa turizmu</li> <li>- procijeniti pozitivne i negativne učinke turističkih aktivnosti na strani ponude i potražnje</li> <li>- analizirati i usporediti način ponašanja tržišnih subjekata u turizmu</li> <li>- identificirati, izračunati i komentirati različite pokazatelje efikasnosti uporabe razvojnih faktora u razvoju turizma</li> <li>- procijeniti efikasnost postojećih mjera razvojne politike turizma, usporediti ih s inozemnim iskustvima te predložiti promjene /dopune</li> <li>- zaključiti o implikacijama mjera razvojne politike turizma na razvoj nacionalnog turizma kao i pojedinih aspekata turističkog sektora te predložiti moguća rješenja</li> <li>- procijeniti učinke turističke potrošnje na različitim teritorijalnim razinama kao i u različitim segmentima turizma (razina 6 i 6/7)</li> </ul>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe				
		Tema	Sati	Tema	Sat		
	1	Turizam kao ekonomska pojava i predmet ekonomske znanosti	2	Dogovor o načinu rada	2		
	2	Uloga turizma u suvremenim razvojnim procesima	2	Ponavljanje temeljnih pojmova iz teorije turizma	2		
	3	Mjesto turizma u sustavu nacionalnih računa	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava na zadanu temu.	2		
	4	Turističko tržište i njegova strukturna obilježja	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava na zadanu temu.	2		
	5	Turistička ponuda, ključne odrednice i faktori ponašanja subjekata ponude	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava na zadanu temu.	2		

	6	Proizvodnja i troškovi u turizmu; tržišne strukture	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	7	Turistička potražnja, ključne odrednice i analiza faktora utjecaja	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	8	Turistička satelitska bilanca	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava	2	
	9	Utjecaj turističke potrošnje na promjene u strukturi i veličini društvenog proizvoda	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	10	Utjecaj turističke potrošnje (turizma) na javne prihode	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	11	Utjecaj turističke potrošnje na ostale ekonomske agregate (cijene, tečajevе valuta, investicije, zaposlenost)	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	12	Teorije međunarodne razmjene i turizam; pozicija turizma u platnoj bilanci	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	13	Trendovi i budućnost razvoja turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis, a time i za izlazak na ispit: 70% dolazaka na predavanja i vježbe, pisani seminarski/istraživački rad na zadanu temu, s izlaganjem uz power point prezentaciju (moguća izrada u timu ili samostalno). Student ima mogućnost odraditi i zaseban istraživački zadatak po preporuci nastavnika, te čitati i raspravljati o dodatnim materijalima prema preporuci nastavnika radi postizanja ishoda učenja.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Čitanje materijala po preporuci nastavnika	0,80 ECTS
	Samostalni zadaci (esej/kritički osvrt)	0,80	Seminarski rad	0.90 ECTS	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2,5* ECTS	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	2,5* ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>. Tijekom semestra bit će organizirana dva kolokvija*. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija te zadanih samostalnih uradaka, oslobađa se polaganja ispita. Ukoliko želi veću ocjenu, mora izaći na usmeni ispit. Dužan je to najaviti nastavnici najkasnije 24 sata po objavi ukupnih rezultata.</p> <p>Ukupna ocjena formira se zbrajanjem bodova ostvarenih kroz 3 komponente: pismena provjera znanja kroz kolokvije ili ispit = 60 bodova, izrada seminarskog rada = 20 bodova,</p>					

	<p>izrada eseja i/ili kritičkog osvrt =15 bodova i aktivno sudjelovanje na nastavi =5 bodova. Aktivnost se može bodovati i na temelju dodatnih zadataka koje daje nastavnik (čitanje i rasprava o pročitanom tekstu)</p> <p>Ljestvica ocjenjivanja je: &lt;60 bodova=nedovoljan; 60-69 =dovoljan; 70-79= dobar; 80-89 =vrlo dobar, te 90-100 =izvrstan. Ukoliko student položi pismeni ispit (ili oba kolokvija) ali konačan zbir bodova po svim komponentama potreban za pozitivnu ocjenu ne premaši 60, može se pozvati na usmeni ispit (samo ako je konačan zbroj između 55 i 60 bodova) .</p> <p>*Alternativno, osim putem kolokvija, studenti mogu ostvariti ocjenu putem pismenog ispita tijekom ispitnog roka. Ukoliko student nije zadovoljan brojem bodova ostvarenih na pismenom ispitu, ima mogućnost izaći na usmeni (cijelo gradivo), što je dužan najaviti nastavnici najkasnije 24 sata po objavi rezultata ispita. Ukupna ocjena se formira na gore objašnjeni način.</p>		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Petrić, L., Šimundić, B., Pivčević, S., Ekonomika turizma, skripta, EF Split, 2018.		Moodle
	Autorizirana predavanja nastavnica i materijali na stranicama kolegija		Moodle
	<p>Yong Chen (2021) Economics of Tourism and Hospitality- A Micro Approach, Routledge</p> <p>Vanhove, N. (2022). The Economics of Tourism Destinations Theory and Practice, 4th ed. Routledge.</p>		
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Radić, M., Petrić, L., &amp; Ivandić, N. . (2021). Contribution of tourism to economic convergence in the European Union member states. European Journal of Tourism Research, 29, 2913. <a href="https://doi.org/10.54055/ejtr.v29i.2440">https://doi.org/10.54055/ejtr.v29i.2440</a></li> <li>- European Travel Commission - ETC, (2019), ANNUAL REPORT 2018, <a href="https://etc-corporate.org/uploads/2019/06/ETC-Annual-Report-2018_-web-version-with-links.pdf">https://etc-corporate.org/uploads/2019/06/ETC-Annual-Report-2018_-web-version-with-links.pdf</a></li> <li>- OECD (2018), “Analysing Megatrends to Better Shape the Future of Tourism”, OECD Tourism Papers, No. 2018/02, OECD Publishing, Paris, <a href="https://doi.org/10.1787/d465eb68-en">https://doi.org/10.1787/d465eb68-en</a>OECD</li> <li>- Frechtling, D. C. (2019): The tourism satellite account: A primer, Annals of Tourism Research, 37 (1): 136–153.</li> <li>- Mandić, A., Petrić, L. (2021) The impacts of location and attributes of protected natural areas on hotel prices: implications for sustainable tourism development. Environ. Dev. Sustain. 23, 833–863 (2021). <a href="https://doi.org/10.1007/s10668-020-00611-6">https://doi.org/10.1007/s10668-020-00611-6</a></li> <li>- Khan, A., Bibi, S., Lorenzo, A., Lyu, J., &amp; Babar, Z. U. (2020). Tourism and Development in Developing Economies: A Policy Implication Perspective. Sustainability, 12(4), 1618. doi:10.3390/su12041618</li> <li>- Alina-Petronela Haller, Gina Ionela Butnaru, Georgia-Daniela Tacu Hârșan &amp; Mirela Ștefănică (2021) The relationship between tourism and economic growth in the EU-28. Is there a tendency towards convergence?, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 34:1, 1121-1145, DOI: 10.1080/1331677X.2020.1819852</li> </ul>		

- Song, H., Seetaram, N., & Ye, S. (2019). The effect of tourism taxation on tourists' budget allocation. *Journal of Destination Marketing & Management*, 11, 32–39. doi:10.1016/j.jdmm.2018.12.001
- OECD (2018), "Effective Policy Approaches for Quality Investment in Tourism", OECD Tourism Papers, No. 2018/03, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/88ea780c-en>
- Tisdell, C.A., (2013) *Handbook of Tourism Economics Analysis, New Applications and Case Studies* <https://doi.org/10.1142/7956>
- Šimundić, B., (2017), The Socio-economic Determinants of Tourism Demand: The Case of Push Factors in an Emitive Region, Proceedings of 19th International Scientific conference on Economic and Social Development, September 9-10th, Victoria University, Melbourne, Australia.
- Ivandić, N., Marušić, Z. (2017). Implementation of Tourism Satellite Account: Assessing the Contribution of Tourism to the Croatian Economy, in: *Evolution of Destination Planning and Strategy The Rise of Tourism in Croatia*, Dwyer, L., Tomljenović, R., Čorak, S. eds., Palgrave Macmillan
- Ivandić, N., Šutalo, I. (2019). An integrated TSA and IO model for the estimation of the overall contribution of tourism: The example of Croatia. *Tourism*, 67 (4): 389-404.
- Cañada, A. (2013), *Regional Tourism Satellite Account*, UNWTO Statistics and TSA Issue Paper Series STSA/IP/2013/02 (Online), available: <http://statistics.unwto.org/en/content/papers>.

Šimundić, B., & Kuliš, Z. (2016). Tourism and economic growth in Mediterranean region: dynamic panel data approach. *Acta Economica Et Turistica*, 2(1), 65-84. <https://hrcak.srce.hr/clanak/236100>

Kuliš, Z., Šimundić, B., & Pivčević, S. (2018). The analysis of tourism and economic growth relationship in Central and Eastern European Countries. *Proceedings of the 8th International Conference on the EBEEC*, pp. 537-551. Springer International Publishing.

Šimundić, B. (2022). Evidence on Pre-Pandemic Outbound Tourism Demand Determinants in OECD Countries. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 75–85.

Liu, A., Kim, Y. R., & Song, H. (2022). Toward an accurate assessment of tourism economic impact: a systematic literature review. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100054.

Brida, J. G., Ford, L., & Olivera, M. (2023). Research progress, trends, and updates on the relationship between tourism, economic growth and energy consumption: A bibliometric analysis. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-28.

Nunkoo, R., Seetana, B., Jaffur, Z. R. K., Moraghen, P. G. W., & Sannasee, R. V. (2020). Tourism and economic growth: A meta-regression analysis. *Journal of Travel Research*, 59(3), 404-423.

Albaladejo, I. P., Brida, J. G., González-Martínez, M. I., & Segarra, V. (2023). A new look to the tourism and economic growth nexus: A clustering and panel causality analysis. *The World Economy*.

Song, H., & Wu, D. C. (2022). A critique of tourism-led economic growth studies. *Journal of Travel Research*, 61(4), 719-729.

Wu, D. C., Cao, C., Liu, W., & Chen, J. L. (2022). Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100055.

Figini, P., & Patuelli, R. (2022). Estimating the economic impact of tourism in the European

	<p>Union: Review and computation. <i>Journal of Travel Research</i>, 61(6), 1409-1423.</p> <p>Znanstveni časopisi:</p> <p>Annals of Tourism Research, Elsevier; <a href="https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/">https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/</a></p> <p>Tourism Management, Elsevier; <a href="https://www.journals.elsevier.com/tourism-management">https://www.journals.elsevier.com/tourism-management</a></p> <p>Sustainability, MDPI, <a href="https://www.mdpi.com/journal/sustainability">https://www.mdpi.com/journal/sustainability</a></p> <p>Turizam, Institut za turizam Zagreb; <a href="https://hrcak.srce.hr/turizam">https://hrcak.srce.hr/turizam</a></p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>Prema potrebi, postoji mogućnost dovođenja do maksimalno 3 gosta , vanjska stručnjaka,. Također, moguća je organizacija posjeta različitim institucijama i poslovnim subjektima iz područja turizma i ugostiteljstva.</p>