

NAZIV PREDMETA		INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE ZA DESTINACIJE				
Kod	EUT207	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Daniela Garbin Praničević Izv. prof. dr. sc. Marko Hell	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	obavezan	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	razumijevanje funkcioniranja informacijskih sustava u turizmu. razvijanje vještina primjena informacijsko komunikacijskih tehnologija (IKT) u turističkim destinacijama.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema preduvjeta za upis					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta: Analizirati suvremena tehnološka rješenja u kontekstu destinacijskog menadžmenta Pojedinačni ishodi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. identificirati segmente upravljanja destinacijom koje informatička tehnologija može unaprijediti</li> <li>2. ocijeniti mogućnost primjene različitih tehnoloških rješenja u poslovne subjekte destinacije</li> <li>3. primijeniti osnovne vještine korištenja informatičkih tehnologija u destinacijskom menadžmentu</li> <li>4. samostalno pretraživati demo verzije tehnoloških rješenja dostupnih putem Interneta, identificirati problem iz destinacijske prakse koje promatrana tehnološka rješenja mogu sasvim ili djelomično riješiti</li> <li>5. procijeniti relevantnost pojedinog tehnološkog rješenja za destinacijski menadžment.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Pojam, definicija i vrste informacijskih sustava; Entropija sustava / Informacijski sustav kao podsustav destinacijskog sustava	2	Uvod u praktični dio predmeta / podjela tema seminara  Zadatak 1: Analiza upotrebljivost web stranica ponude destinacije  Dodatni zadatak 1	2		
	Utjecaj IKT na potražnju za destinacijskim sadržajem (eDemand)/ Utjecaj IKT na ponudu destinacijskih sadržaja (eSupply) /	2	Zadatak 2: Internetski alati za praćenje statistike on line prometa prema destinaciji  Dodatni zadatak 2	2		
	Primjena IKT u poslovanju avio tvrtki u kontekstu destinacijskog menadžmenta	2	Zadatak 3: Analiza i usporedba Internet distribucijskih sustava.  Dodatni zadatak 3	2		

	Primjena IKT u poslovanju putničkih agencija i touroperatora u kontekstu destinacijskog menadžmenta	2	Zadatak 4: Pregled i analiza alata za izradu web stranica destinacije i smještajnih objekata destinacije  Dodatni zadatak 4	2
	Primjena IKT u poslovanju turističkih zajednica i ureda	2	Zadatak 5: Rad u GDS Amadeus (1.dio).  Dodatni zadatak 5	2
	Internet tehnologija u funkciji promocije destinacije	2	Zadatak 6: Rad u GDS Amadeus (2.dio).  Dodani zadatak 6	2
	<i>Gost predavač iz prakse</i>	2	Zadatak 7: Rad u hotelskoj aplikaciji  Dodatni zadatak 7	2
	Kolokvij 1			
	IKT kao podrška upravljanju smještajnim kapacitetima destinacije	2	Zadatak 8:  Analiza i usporedba informacijskih sustava za restoransko poslovanje.  Dodatni zadatak 8	2
	Značaj rezervacijskih sustava za upravljanje destinacijom / Uloga mobilnih aplikacija u upravljanju destinacijom	2	Zadatak 9:  Rad u hotelskoj aplikaciji  Dodatni zadatak 9	2
	Internet servisi i alati u službi u novih razvojnih politika destinacija	2	Zadatak 10:  Analiza i usporedba on line alata za praćenje i mjerenje Internet prometa, te analize odabranih on line sadržaja značajnih za destinacije  Dodatni zadatak 10	2
	Smart destinacija, pojmovno određenje i tehnološke karakteristike smart destinacije	2	Zadatak 11:  Analiza studija slučajeva/kritički osvrt  Dodatni zadatak 11	2
	Tehnološka rješenja u službi održivosti destinacije	2	Zadatak 12:  Analiza studija slučajeva/kritički osvrt  Dodatni zadatak 12	2

	Proširena i virtualna tehnologija kao podrška upravljanju destinacijom	2	Zadatak 13: Analiza studija slučajeva/kritički osvrt Dodatni zadatak 13	2
	Kolokvij 2			
Vrste izvođenja nastave:	X predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Obveze studenata	Student je obavezan pratiti nastavu, te izvršavati zadane zadatke. Uvjet za izlazak na kolokvij su odrađeni zadaci s vježbi. Uvjet za potpis je prisutnost na 70% predavanja i 70% vježbi ( za redovne studente). Za izvanredne vrijedi 50% uvjeta propisanih za redovite studente. Uvjet za pristupanje ispitu je potpis i prezentirani seminar.			
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1,7	Istraživanje	Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat	(Ostalo upisati)
	Esej	0,5	Seminarski rad	1 (Ostalo upisati)
	Kolokviji	1,8	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kao metoda kontinuiranog praćenja napretka studenata odabran je model akumuliranja bodova. Tijekom semestra je moguće je prikupiti ukupno 100 bodova putem sljedećih aktivnosti: 2 kolokvija (2x42), 14 dodatnih zadataka (13x1) i seminar/studija slučaja (max 4 boda). Kolokvij se smatra položen ako je student ostvario minimalno 60% od maksimalnog broja bodova. Isti postotak vrijedi i kod polaganja ispita. Studentima sa ostvarenim pravom direktnog upisa ocjena se formira sukladno ljestvici ocjenjivanja: 60-69 dovoljan (2) 70-79 dobar (3) 80-89 vrlo dobar (4) 90-100 izvrstan (5) Nakon objave rezultata provjera znanja, studenti imaju mogućnost uvida u terminu konzultacija nastavnika. Studenti koji nisu zadovoljni ukupnom ocjenom imaju pravo izlaska na usmeni ispit. Studenti koji nisu ostvarili pravo direktnog upisa ocjene trebaju pristupiti finalnom pismenom ispitu na kojem mogu ostvariti max. 70% od ukupnih bodova.. Ukupna ocjena se računa zbrajanjem bodova ostvarenih na ispitu sa bodovima ostvarenim temeljem odrađenih dodatnih zadataka. Način polaganja finalnog ispita: <b>pismeni i po potrebi usmeni.</b>			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Law, R., Neidhardt, J., ... &amp; Xiang, Z. (2020). e-Tourism beyond COVID-19: a call for</li> </ul>			

	<p>transformative research. <i>Information Technology &amp; Tourism</i>, 22(2), 187-203.  <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-020-00181-3">https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-020-00181-3</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rihova, I., Buhalis, D., Gouthro, M. B., &amp; Moital, M. (2018). Customer-to-customer co-creation practices in tourism: Lessons from Customer-Dominant logic. <i>Tourism Management</i>, 67, 362-375.  <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718300347">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718300347</a></li> <li>Praničević, D. G. (2021). Augmented Reality and Virtual Reality-Based Technology in Cultural Tourism. <i>ENTRENOVA-ENTERprise REsearch InNOVation</i>, 7(1), 314-322.  <a href="https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/entrenova/article/view/20275">https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/entrenova/article/view/20275</a></li> <li>Mandić, A., &amp; Praničević, D. G. (2019). The impact of ICT on actors involved in smart tourism destination supply chain. <i>e-Review of Tourism Research</i>, 16(2/3).<a href="https://ertr-tamu.tdl.org/ertr/index.php/ertr/article/view/337">https://ertr-tamu.tdl.org/ertr/index.php/ertr/article/view/337</a></li> <li>Mandić, A., &amp; Garbin Praničević, D. (2019). Progress on the role of ICTs in establishing destination appeal: Implications for smart tourism destination development. <i>Journal of hospitality and tourism technology</i>, 10(4), 791-813.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buhalis.D (2003): e-Tourism, Prentice Hall</li> </ul>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sigala, M. et.al.(2011):Social Media in Travel, Tourism and Hospitality, Ashgate</li> </ul>	1	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>nastavni materijali na Moodle stranicama predmeta</li> </ul>		
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., &amp; Höpken, W. (Eds.). (2020). Handbook of e-Tourism. Springer International Publishing.</li> <li>Cox B., Koelzer W. (2005): Internet marketing za hotele, restorane i turizam, M plus, Zagreb</li> <li>Nyheim P.D. et al. (2005): Technolog strategies for the hospitalit industry, Pearson, Prentice Hall</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jelinčić D.A. (2009): Cultural Tourism Goes Virtual, Institute for International Relations, Zagreb</li> <li>• Garbin Praničević, D.; Zovko, A.(2016): Perspective of Croatian tourism supported with ICT potential and ICT trends , Proceedings 23rd Biennial International Congress: Tourism and Hospitality Industry - Trends and Challenges; Sveučilište u Rijeci Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 39-52.</li> <li>• Garbin Praničević, D.; Alfirević, N.; Indihar Štemberger, M.(2011): „Information system maturity and the hospitality enterprise performance“. Economic and business review.13 (4), 227-249.</li> <li>• Pranić, Lj.; Garbin Praničević, D.; Arnerić, J.(2014): „Hotel Website Performance: Evidence From A Transition Country“. Tourism and Hospitality Management. 20 (1), 45-60.</li> <li>• Garbin Praničević, D.; Peterlin, J. (2015): „Communication with the stakeholders in sustainable tourism“, Tourism in Southern and Eastern Europe, 3, 63-74.</li> <li>• Bekavac, I.; Garbin Praničević,D.(2015): „Web analytics tools and web metrics tools: An overview and comparative analysis“, Croatian Operational Research Review. 6(2), 373-386.</li> <li>• Šerić, M., Gil Saura, I.; Garbin Praničević, D.(2016): „,ICT for external use in Croatian four-and five-star hotels“, Tourism and hospitality management. 22 (1), 69-85.</li> <li>• Galičić, V., Šimunić, M. (2006): Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci</li> <li>• Pranić, L., Pivčević, S., &amp; Praničević, D. G. (2021). TOP 30 SOFT SKILLS IN TOURISM AND HOSPITALITY GRADUATES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. Tourism in Southern and Eastern Europe..., 6, 637-656.</li>   <li>• <a href="https://hospitalitytech.com/">https://hospitalitytech.com/</a></li> <li>• <a href="https://www.phocuswright.com/">https://www.phocuswright.com/</a></li> <li>• <a href="http://www.amadeus.com/">http://www.amadeus.com/</a></li> <li>• <a href="https://www.tnooz.com/">https://www.tnooz.com/</a></li> <li>• <a href="http://www.traveltechnologyeurope.com/">http://www.traveltechnologyeurope.com/</a></li> </ul>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	