

NAZIV PREDMETA		Istraživanje tržišta u turizmu				
Kod	EUT303	Godina studija	1. godina sveučilišnog diplomskog studija			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Neven Šerić, redoviti profesor Izv.prof.dr.sc. Zoran Mihanović, izvanredni profesor Doc.dr.sc. Goran Dedić, docent	Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS-a			
Suradnici	Vanjski suradnici	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40 %			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> Usvojiti i ovladati znanstvenom metodologijom istraživanja tržišta u turizmu. Steći praktično iskustvo za provođenje različitih oblika i vrsta istraživanja tržišta u turizmu. Usvojiti marketinške alate za analizu odnosa na globalnom turističkom tržištu. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Propisani Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Temeljni ishod učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> Prosudivati i vrednovati metode istraživanja tržišta u turizmu. <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> Valorizirati metodološke pristupe u istraživanju tržišta u turizmu. Prosuditi i procijeniti faze pripreme istraživanja i oblikovanja mjernog instrumenta, provedbe istraživanja, i prikupljenih podataka za izradu izvješća. Rangirati i preporučiti metode istraživanja tržišta u turizmu radi razrješavanja dilema u turističkom poslovanju. Preispitati metode i alate istraživanja tržišta u turizmu. Samovrijednovati i predvidjeti uzroke pojava i fenomena u turističkom poslovanju. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Pojmovna razgraničenja i uvodne naznake o istraživanju tržišta u turizmu.	2	Primjenjivost metoda istraživanja tržišta u turističkoj praksi, diskusija.	2		
	Etički standardi u istraživanju tržišta u turizmu.	2	Studij slučaja: Etički standardi u turizmu u post corona vremenu, diskusija.	2		
	Sekundarni podaci u turizmu.	2	Studij slučaja: praktični koncepti prikupljanja sekundarnih podataka, diskusija.	2		
Izviđajna istraživanja u turizmu.	2	Studij slučaja: primjer izviđajnog istraživanja tržišta u turizmu, diskusija.	2			

	Opisna (deskriptivna) istraživanja u turizmu.	2	Praktični zadatak: razrada koncepta deskriptivnog istraživanja u turizmu, diskusija.	2		
	Uzročna (kauzalna) istraživanja i primjena eksperimenta.	2	Praktični zadatak: primjer primjene eksperimenta u istraživanju u turizmu, diskusija.	2		
	Kvalitativna istraživanja u turizmu.	2	Praktični zadatak: primjeri praktične primjene kvalitativnih metoda istraživanja u turizmu, diskusija.	2		
	Metoda <i>Life history</i> , fokus grupa, osobni dnevnici i analiza sadržaja.	2	Studij slučaja: metoda analize sadržaja u turističkoj praksi na praktičnom primjeru, diskusija.	2		
	Primarni podaci u istraživanju tržišta u turizmu, uzorci i uzorkovanje.	2	Radionica: primjer oblikovanja reprezentativnog uzorka istraživanja, diskusija.	2		
	Metoda promatranja.	2	Praktični zadatak: razrada primjera primjene metode promatranja u turizmu, diskusija.	2		
	Metoda ispitivanja, ispitivanje stavova i ljestvice.	2	Praktični zadatak: oblikovanje ljestvica za konkretan problem istraživanja, diskusija.	2		
	Analiza rezultata istraživanja i sastavljanje izvješća.	2	Radionica: sastavljanje izvješća o provedenom istraživanju tržišta u turizmu.	2		
	Anketni upitnik – temeljni instrument istraživanja turističkih fenomena – pristup oblikovanju i primjeri.	2	Priprema za eksperimentalni rad: samostalno oblikovanje anketnog upitnika za konkretan problem istraživanja u turizmu.	2		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> gosti iz prakse			
Obveze studenata	Obaveza prisustvovanja minimalno 50% predavanja i 50% vježbi. Eksperimentalni rad (samostalna izrada anketnog upitnika za konkretan problem u turističkom poslovanju) i dva pozitivno ocijenjena individualna praktična zadatka uvjet su za potpis. Uvjet za reguliranje ispitne procedure je potpis. Ispitna procedura se temelji na glavnim ili opcijskim ECTS bodovima navedenima u tablici praćenja rada studenata. Student treba prikupiti ukupno 5 ECTS bodova. Izvanredni student treba sudjelovati na minimalno 30 % <i>on line</i> vježbi. I redoviti i izvanredni studenti su dužni izraditi eksperimentalni rad i minimalno četiri pozitivno ocijenjena individualna praktična zadatka ukoliko žele da im se isto prizna kao dva apsolvirana kolokvija, što je uz ostvarenih 5 ECTS bodova temelj oslobađanja od ispitne procedure.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS</i>)	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	opcija1	Praktični radovi	3
	Eksperimentalni	1	Referat		Terenska nastava	

bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	rad				i praktične terenske radionice	
	Esej	opcija 1	Seminarski rad		Terenska istraživanja	opcija 2
	Kolokviji	opcija 1	Usmeni ispit	opcija 1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	opcija 1	Projekt	opcija 2	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom semestra studenti mogu izraditi više praktičnih radova. Tri rada su uvjet za potpis. Nedovoljan broj izrađenih radova (praktični zadaci i eksperimentalni rad – samostalna izrada anketnog upitnika za konkretan problem istraživanja u turizmu) se može nadoknaditi s opcijским ECTS bodovima u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ispitnu proceduru predmetni nastavnik provodi samostalno.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane radove i sve pisane provjere znanja:</p> <p>0-49 nedovoljan (1) 50-65 dovoljan (2) 66-75 dobar (3) 76-85 vrlo dobar (4) 86-100 izvrstan (5)</p> <p>Ispit se smatra položenim ako je student pohađao 50% predavanja i vježbi (osim ako posjeduje rješenje koje mu opravdava neprisustvovanje nastavi – Odluka prodekana za nastavu, Potvrda koordinatorice za Erasmus i dr.), te ako je temeljem pozitivno ocijenjenih pisanih uradaka i provjera znanja ispunio kriterije za 5 ECTS bodova. Ukoliko student nije ispunio 5 ECTS bodova u dogovoru s predmetnim nastavnikom ima mogućnost ostvarivanja opcijских ECTS bodova. Konačna ocjena se formira kao prosječna ocjena svih ostvarenih pojedinačnih ocjena uz napomenu da se kolegij smatra položenim za studente koji nisu tijekom semestra izradili eksperimentalni rad i minimalno 2 zadatka tek uz ostvarenu pozitivnu ocjenu usmenog i pismenog ispita.</p>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Šerić, N., Jurišić, M. <i>Istraživanje tržišta za turističke subjekte</i> , Redak, Split, 2014.			10	Internet (slo. pristup)	
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na moodle stranicama kolegija			-	da (moodle)	
Dopunska literatura	<p>Šerić, N., Ljubica J., <i>Market research methods in the sport industry</i>, Emerald publishing 2018.</p> <p>Prorok, V., Šerić, N., Peronja, I. (2019), Analysis of overall and pure technical efficiency of tourism in Europe, <i>Transactions on Maritime Science Journal Vol 8 No 2 (2019): October 2019</i>, pp. 219-229</p> <p>Šerić, N., Jurišić, M., Methodological approach and model analysis for identification of tourist trends, <i>Proceedings of the Faculty of economics in east Sarajevo</i>, n. 10/2015, str. 47 – 54</p> <p>Jakšić Stojanović, A., Šerić, N., Sports and Health as Corner Stones of Tourism Development - Case Study of Montenegro, in <i>Marinho, D.A., Neiwa, H.P., Johnson C.P. and Mohamudally, N. (Ed) Sports Science and Human Health - Different Approaches</i>, IntechOpen Limited, The Shard, London, pp. 119–128</p> <p>WEB portali: https://turizam24.com/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=pregled_dana_05102020&utm_term=2020-10-05 https://www.turizmoteka.hr/vijesti/hrvatska/ https://www.facebook.com/people/%C4%90uro-Tomljenovi%C4%87/100011651971462 Poslovni slučajevi i vijesti s raznih inozemnih portala Poslovni slučajevi iz raznih domaćih i inozemnih izvora</p>					
Načini praćenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata od 					

<p>kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<p>strane nastavnika;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nadzor izvođenja nastave od strane kolega i prodekana za nastavu po potrebi • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Izradom predviđenih pismenih uradaka i ispitnom procedurom koju provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja kolegija, praktičnih zadataka, ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>Mogućnost sudjelovanja zainteresiranih studenata u praktičnim studentskim projektima. Susreti s ovlaštenim predstavnicima turističkih subjekata radi povezivanja (stručna praksa, volontiranje i sezonski rad u turizmu) na području Županije.</p>