

NAZIV PREDMETA		UPRAVLJANJE MANIFESTACIJAMA				
Kod	EUT402	Godina studija	5.			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof. dr.sc. Smiljana Pivčević Prof.dr.sc. Lidija Petrić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je stjecanje znanja i vještina potrebnih za valoriziranje uloge manifestacija u suvremenom društvu i turizmu, analizu i evaluaciju njihovih kompleksnih učinaka, planiranja i evaluacije konkretne manifestacije te vrednovanje procesa strateškog planiranja manifestacijskog turizma na razini destinacije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosuditi ulogu, važnost i razvijenost manifestacija u suvremenom turizmu i društvu te različitim zemljama 2. Procijeniti i analizirati potencijalne učinke i dionike manifestacija 3. Kritički prosuđivati ulogu i aktivnosti javnih tijela u procesu strateškog planiranja manifestacijskog turizma 4. Predvidjeti faze i aktivnosti u procesu postavljanja manifestacije 5. Generirati koncept, poslovni plan i procjenu učinaka vlastite manifestacije 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Definiranje ključnih pojmova i terminologije: definicija i tipologija manifestacija, teorija manifestacija, upravljanje manifestacijama	2	Dogovor o načinu rada, sadržaju i dinamici izrade grupnog projekta i dodatnih zadataka	2		
	Pojam i evolucija manifestacijskog turizma i njegov značaj Struktura industrije manifestacija	2	Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		
	Konceptualizacija manifestacija-dionici, domaćinska organizacija i destinacija, sponzori, mediji, sudionici i gledatelji	2	Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. Dodatni zadatak.	2		
	Učinci manifestacija – klasifikacija, metode i izazovi u njihovom mjerenju	2	Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		
	Planiranje manifestacijskog turizma na razini destinacije	2	Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		
	Funkcija planiranja u upravljanju konkretnom manifestacijom	2	Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. Dodatni zadatak.	2		
	Projektni menadžment kao dio upravljanja manifestacijama	2	Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		

	Upravljanje financijama manifestacija – budžet, izvori financiranja, sponzorstvo	2	Ponavljjanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		
	Logistika manifestacija	2	Ponavljjanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. Dodatni zadatak.	2		
	Strateško marketinško planiranje manifestacija	2	Ponavljjanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		
	Sigurnost, upravljanje rizicima i pravna pitanja kod organizacije manifestacija	2	Ponavljjanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		
	Evaluacija i procjena efekata manifestacija	2	Ponavljjanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. Dodatni zadatak.	2		
	Aktualni trendovi u industriji manifestacija i prognoze razvoja. Sistematizacija nastavne građe	2	Ponavljjanje i sistematizacija znanja. Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad			
Obveze studenata	Uvjet za potpis su: 1. 70% dolazaka na nastavu 2. izrađen, izložen i pozitivno ocijenjen grupni projekt predan kao PPT i Word dokument. Za studente koji organiziraju humanitarni događaj uvjeti su: a) 25% dolazaka na nastavu b) organiziran i na nastavi izložen humanitarni događaj i c) predan kritički osvrt.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje	Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat	Dodatni zadaci	0,5	
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)		
	Kolokviji	1,5*	Usmeni ispit	1,5*	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1,5*	Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Ukupna ocjena na kolegiju određuje se zbrojem tri komponente: 1. provjera znanja putem 2 kolokvija ili ispita (maks. 60 bodova), 2. timski projekt (maks. 30 bodova) i 3. aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada dodatnih zadataka (maks. 10 bodova) = ukupno 100 bodova. Studentima koji organiziraju humanitarni događaj, ukupna ocjena određuje se kako slijedi: 1. ocjena uspješnosti organizacije manifestacije od nastavnika (max. 45 bodova) 2. ocjena rada u organizaciji manifestacije od članova tima (10 bodova) 3. kritički osvrt/izvještaj na segment rada na događaju korištenjem relevantne literature (35 bodova)					

	<p>4. aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada dodatnih zadataka (max 10 bodova) = ukupno 100 bodova.</p> <p>Ljestvica ocjenjivanja: <55= nedovoljan; 55-59 = usmeni ispit; 60-69 = dovoljan, 70-79 = dobar, 80-89 = vrlo dobar te 90-100 = izvrstan.</p> <p>Tijekom semestra organiziraju se 2 kolokvija (pismeni ili usmeni). Prag za prolaz je 60% ostvarenih bodova, a uvjet za izlazak na drugi kolokvij je položen prvi kolokvij. Tijekom semestra studenti pripremaju, prezentiraju te predaju u pisanom obliku (Word i PPT) ili organiziraju manifestaciju. Nastavnica vodi evidenciju o aktivnom sudjelovanju u nastavi kroz diskusije, pitanja i dodatne zadatke. Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio oba kolokvija i ostvario zbroj četiri komponente ocjene od minimalno 60 bodova. Alternativno, studenti koji organizaciju manifestaciju, položili su kolegij ako zbroj bodova na tri komponente ocjene iznosi 60 i više bodova.</p> <p>Studenti koji ne polože preko kolokvija, izlaze na ispit. Ispit nosi 60 bodova i ima prag prolaznosti od 60% (36 bodova). Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio kolovije ili ispit i ostvario zbroj tri komponente ocjene od minimalno 60 bodova.</p> <p>*Studenti (a) koji ostvare između 55 i 59 bodova na kolegiju ili (b) koji nisu zadovoljni ostvarenom ocjenom, izlaze na usmeni ispit. Studenti koji žele odgovarati usmeno za višu ocjenu (b) isto moraju najaviti putem Moodle poruke u roku od 48 sati od objave rezultata. Nositeljica kolegija zadržava pravo pozvati studente na usmeni ispit u slučaju opravdanog razloga ili izvanrednih okolnosti.</p>		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Autorizirani nastavni materijali (skripta)		Moodle
	2. Johnny, A., Harris, R., Jago, L., Tantrai, A., Jonson, P., D'Arcy, E. (2020), Festival and Special Event Management, Essentials Edition, Wiley,	1	
Dopunska literatura	<p>1. Getz, D. (2013), Event tourism : concept, international case studies and research, Putnam Vally : Cognizant communication corporation</p> <p>2. Bladen, C. , Kennell, J. Abson, E., Wilde, N. (2017), Events Management: An Introduction. (2nd Edition), Routledge</p> <p>3. Event Scotland (2006), Event management – a practical guide, Event Scotland</p> <p>4. O'Toole, W. (2011), Events feasibility and development : from strategy to operations, Oxford : Butterworth-Heinemann</p> <p><i>Članci:</i></p> <p>1. Relevantni aktualni članci iz znanstvenih časopisa Tourism Management, Annals of Tourism Research, Event Management, International Journal of Event and Festival Management, Current Issues in Tourism i drugih po preporuci nastavnice:</p> <p>1. Pivčević, S. (2022), Hallmark events, Encyclopedia of Tourism Management and Marketing u Buhalis, D. (Ed.) , Edward Elgar Publishing Limited</p> <p>2. Getz, D., Page, S. J. (2016), Progress and prospects for event tourism research, Tourism Management, Vol. 52, pp. 593-631, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007.</p> <p>2. Pivčević, S., Lesić, K.T. (2020), "Exploring Gastronomy and Event Interlinkages in DMOs' Strategic Activities – Two Croatian Destinations Perspective", Peštek, A., Kukanja,</p>		

	<p>M. and Renko, S. (Ed.) Gastronomy for Tourism Development, Emerald Publishing Limited, pp. 133-154. https://doi.org/10.1108/978-1-78973-755-420201008</p> <p>3. Pivčević, S. (2018), Alka kao turistički resurs: stanje, mogućnosti i dileme, Zbornik radova Međunarodnoga znanstvenog skupa u povodu 300.-te obljetnice Sinjske Alke, Zagreb/Sinj 2015.,</p> <p><i>Ostali izvori:</i></p> <p>Primjeri dobre prakse sa portala Event Manager Blog (www.eventmanagerblog.com)</p> <p>Studije slučaja i alati sa portala Event Impacts (www.eventimpacts.com/research)</p> <p>Vijesti sa portala HrTurizam (www.hrturizam.hr)</p> <p>Pivčević, S., Dragnić, D., Najev Čačija, Lj, Mikulić, D., Petrić, L. (2017), Strateški marketing plan destinacije Split 2017-2022, TZ Split, dostupno na www.visitsplit.com/hr/3136/strateski-marketing-plan</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje aktivnosti na kolegiju i uspješnosti izvršenja obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom, ocjenom studentskih projekata i samostalnih zadataka koje provode predmetni nastavnici provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, projekata i samostalnih zadataka, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje,/izlet ili posjet poduzeću/instituciji.</p>