

NAZIV PREDMETA		ORGANIZACIJA TURIZMA				
Kod	EUTA01	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr. sc. Smiljana Pivčević Doc.dr.sc. Ante Mandić	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici	Doc.dr.sc. Ante Mandić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		13	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je stjecanje znanja i vještina za razumijevanje složenosti sustava organizacije turizma, njegove strukture i temeljnih tijela na nacionalnoj i međunarodnoj razini te međuovisnost sa ostalim djelatnostima i tijelima/subjektima u socio-gospodarskom sustavu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulaze kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Analizirati pojam, potrebu nastanka, principe organizacije, te razvoj i funkcioniranje elemenata turističkog sustava Razlikovati sve ključne subjekte sustava organizacije turizma u RH, njihove zadaće i način funkcioniranja Analizirati zadaće, aktivnosti i važnost ključnih tijela/subjekata suvremene organizacije turizma na međunarodnoj i nacionalnoj razini Usporediti sustave organizacije turizma različitih zemalja Razlučiti međuovisnost i veze turističkog sustava sa povezanim djelatnostima i cjelokupnim gospodarstvom 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Izlaganje sadržaj i koncepcija rada na kolegiju te sadržaja i ciljeva kolegija.	1	Dogovor o oblicima rada i terminskog plana vježbi	1		
	Principi, elementi, subjekti i dionici sustava organizacije turizma Pregled i faze nastanka i razvitka organizacije turizma	3	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Začeci, uloga, razvoj i aktualno stanje organizacija inicijativnog i receptivnog turizma	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Karakteristike suvremene organizacije turizma i turističke politike	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Turistička društvena organizacija u turizmu Hrvatske	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Državni organi u hrvatskom turizmu Normativno reguliranje i kontrola turističkog sustava u RH	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Gospodarska i strukovna razina sustava organizacije turizma u RH	2	Ponavljanje i sumiranje gradiva (predavanje i vježbe) Stručni članak – analiza i diskusija	2		
	Uloga i organizacijski oblici turističkog ugostiteljstva i turističkog posredništva	3	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Integracijski i globalizacijski procesi u turizmu	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		

	Važnost i razvijenost turizmu komplementarnih djelatnosti	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Međunarodne turističke organizacije i njihova uloga u suvremenom turizmu	2	Stručni članak – analiza i diskusija	1		
	Analiza sustava organizacije turizma relevantnih zemalja – sinteza i usporedba obilježja	3	Ponavljjanje i sumiranje gradiva (predavanje i vježbe)	1		
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad					
Obveze studenata	Uvjeti za potpis su 1. 70% dolazaka na nastavu i 2. pozitivno ocijenjena 2 kritička prikaza (od 4 koja studenti mogu izraditi).					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat	Kritički prikaz	0,5	
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)		
	Kolokviji	2*	Usmeni ispit	2*	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	2*	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Ukupna ocjena na kolegiju određuje se zbrojem tri komponente: 1. Provjera znanja putem kolokvija ili ispita (70 bodova), 2. kritički prikaz (2x10=20 bodova) i 3. aktivno sudjelovanje u nastavi (10 bodova) = ukupno 100 bodova.</p> <p>Ljestvica ocjenjivanja: < 60 = nedovoljan, 60-69 = dovoljan, 70-79 = dobar, 80-89 = vrlo dobar te 90-100 = izvrstan.</p> <p>Tijekom semestra organiziraju se 2 kolokvija (pismeni ili usmeni). Prag za prolaz je 60% ostvarenih bodova, a uvjet za izlazak na drugi kolokvij je položen prvi kolokvij. Tijekom semestra studenti pripremaju, predaju u pisanom obliku i diskutiraju o zaključcima kritičkih prikaza. Nastavnici vode evidenciju o aktivnom sudjelovanju u nastavi kroz diskusije, pitanja i dodatne zadatke (samoevaluacija i/ili problemska pitanja). Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio oba kolokvija i ostvario ukupan zbroj tri komponente ocjene od minimalno 60 bodova.</p> <p>Studenti koji ne polože preko kolokvija, izlaze na ispit. Ispit nosi 70 bodova te ima prag prolaznosti od 60% (42 bodova). Kolegij se smatra položenim ukoliko je student položio ispit i ostvario ukupan zbroj tri komponente ocjene od minimalno 60 bodova.</p> <p>*Studenti koji nisu zadovoljni ostvarenom ocjenom (preko kolokvija ili ispita), mogu izići na usmeni ispit. Isto trebaju najaviti nositelju kolegija putem Moodle poruke u roku od 48 sata od objave rezultata kolokvija/ispita. Nositeljica kolegija zadržava pravo pozvati studente na usmeni ispit u slučaju opravdanog razloga ili izvanrednih okolnosti.</p>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i	Naslov		Broj primjeraka	Dostupnost putem ostalih		

2021./2022.

19/10/21 – 2. Sj.FV

putem ostalih medija)		u knjižnici	medija
	1. Autorizirani nastavni materijali		Moodle
	2. Relevantni i aktualni stručni članci		Moodle
	3. Važeći zakoni i pravilnici iz područja turizma i ugostiteljstva		Mrežne stranice Ministarstva turizma
Dopunska literatura	<p>1. OECD (2014; 2016; 2018; 2020), OECD Tourism Trends and Policies, OECD Publishing</p> <p>2. Hitrec, T., Hendija, Z. (2008), Politika, organizacija i pravo u turizmu, Vern, Zagreb</p> <p>3. Geić, S. (2007), Organizacija i politika turizma, Sveučilište u Splitu, Split</p> <p><i>Članci:</i></p> <p>Relevantni aktualni članci iz znanstvenih časopisa Tourism Management, Annals of Tourism Research, Journal of Destination Marketing & Management, Current Issues in Tourism, Journal of Sustainable Tourism i drugih po preporuci nastavnika</p> <p>Pivčević, S.; Petrić, L.; Mandić, A. Sustainability of Tourism Development in the Mediterranean—Interregional Similarities and Differences. <i>Sustainability</i> 2020, <i>12</i>, 7641.</p> <p>Pivčević, S., Lesić, K.T. (2020), "Exploring Gastronomy and Event Interlinkages in DMOs' Strategic Activities – Two Croatian Destinations Perspective", Peštek, A., Kukanja, M. and Renko, S. (Ed.) Gastronomy for Tourism Development, Emerald Publishing Limited, pp. 133-154. https://doi.org/10.1108/978-1-78973-755-420201008</p> <p>Kuliš Z., Šimundić B., Pivčević S. (2018) The Analysis of Tourism and Economic Growth Relationship in Central and Eastern European Countries. In: Karasavvoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P. (eds) Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-70377-0_37</p> <p><i>Ostali izvori:</i></p> <p>Pivčević, S., Dragnić, D., Najev Čačija, Lj, Mikulić, D., Petrić, L. (2017), Strateški marketing plan destinacije Split 2017-2022, TZ Split, dostupno na www.visitsplit.com/hr/3136/strateski-marketing-plan</p> <p>Događanja i vijesti s portala Hr Turizam (www.hrturizam.hr)</p> <p>Dokumenti i podaci sa stranice Ministarstva turizma RH (www.mint.hr)</p> <p>Dokumenti i podaci sa web stranica međunarodnih organizacija relevantnih u turizmu (UNWTO, OECD, ETC, WTTC, UNESCO, WEF, AIESTE i dr.).</p> <p>Dokumenti i podaci sa stranica nacionalnih turističkih organizacija i ministarstava</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje aktivnosti na nastavi i uspješnosti izvršenja obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom i vrednovanjem kritičkih osvrta i diskusija koje provodi predmetni nastavnik i asistent provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita i kritičkih osvrta, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Predviđa se mogućnost gostovanja (do tri) stručnjaka iz prakse, te odlazak studenata na studijsko putovanje, /izlet ili posjet poduzeću/instituciji.		

2021./2022.

19/10/21 – 2. Sj.FV