

NAZIV PREDMETA		TURISTIČKA GEOGRAFIJA			
Kod	EUTA02	Godina studija	2		
Nositelj/i predmeta	Ana Vuin, PhD	Bodovna vrijednost(ECTS)	4		
Suradnici	Ante Budimir Bekan	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P 26	S 13	V T
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30		
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta	Ciljevi predmeta su stjecanje znanja i sposobnosti neophodnih za razumijevanje geografske dimenzije turizma na međunarodnoj i nacionalnoj razini. Studenti će ovladati materijom koju će moći primijeniti u svom budućem obrazovanju i praktičnom radu u turizmu.				
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Sukladno Statutu Ekonomskog fakulteta sveučilišta u Splitu				
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Polaznik će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizirati geografski prostor kao osnovni preduvjet oblikovanja turističkog prostora i razvoja turizma-Razlikovati kriterije turističke regionalizacije na nacionalnoj, regionalnoj isvjetskoj razini.- Usporediti utjecaje pojedinih vrsta i oblika turizma na razvoj prostornih struktura. - Razmotriti važnost geo/demo-kontekstualizacije u razvijanju dugoročnih planova i inicijativa - Identificirati ključne turističke atrakcije u međunarodnom i globalnom kontekstu. Evaluirati kapacitet određenih lokacija za razvijanje turističkih potencijala 				
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja	Vježbe			
	Međunarodni turizam; Turističko-geografska regionalizacija svijeta (GIS, PRA -mapiranje resursa, karte)	Uvodno predavanje i upoznavanje s predmetom/predstavljanje izvedbenog plana vježbi			
	Geografija i Turizam - Upravljanje destinacijom	Proučavanje dodatne literature/diskusija			
	Globalizacija i post-globalizacijski procesi: svjetski receptivni i emitivni turistički prostori	Proučavanje dodatne literature/diskusija			
	Geografski kontekst identitetskih odrednica destinacije	Proučavanje dodatne literature/diskusija			
	Mobilnost: svjetska turistička kretanja	Proučavanje dodatne literature/diskusija			

	Utjecaj klimatskih promjena na turističke modele i tokove potražnje	Proučavanje dodatne literature/diskusija
	Analiza različitih vrsta resursa u turističkoj industriji (arheološki, kulturni, gastronomski, tematski, prirodni) Europe: Pirinejski poluotok Turizam Europe: Francuska	Proučavanje dodatne literature/diskusija kviz
	Utjecaj migracija na turizam i razvoj destinacije	Proučavanje dodatne literature/diskusija
	Primjenjivost različitih modela turizma u urbanim i ruralnim sredinama	Proučavanje dodatne literature/diskusija
	Društveni kapital, inovacije i znanost u turističkim destinacijama (potencijal za regionalni razvoj kroz SMART tehnologije, upravljanje tokovima potražnje i održivim turističkim modelima)	Proučavanje dodatne literature/diskusija
	Limitacije i izazovi za turističke destinacije: Trendovi, vanjski faktori i geo politički kontekst	Proučavanje dodatne literature/diskusija
	Primjenjivost različitih modela turizma unutar EU	Proučavanje dodatne literature/diskusija
	Hrvatska u svjetskim turističkim kretanjima, turistička regionalizacija prostora Hrvatske	Proučavanje dodatne literature/diskusija
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> gostovanja iz prakse
Obveze studenata	Pohađanje nastave predavanja i vježbi u iznosu od 70% .	

<p>Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):</p>	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Test	
	Esej		Seminarski rad		Sudjelovanje u nastavi	1
	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1,5	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom semestra se vodi evidencija o nazočnosti na nastavi i aktivnom sudjelovanju kroz diskusije i pitanja.</p> <p>Tijekom semestra bit će organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija, oslobađa se polaganja ispita.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja (%):</p> <ul style="list-style-type: none"> 0-59 nedovoljan (1) 60-69 dovoljan (2) 70-79 dobar (3) 80-89 vrlo dobar (4) 90-100 izvrstan (5) <p>Ukupna ocjena formira se srednjom ocjenom oba položena kolokvija ili položenim ispitom sukladno navedenim pragovima bodovanja.</p>					
	<p style="text-align: center;">Naslov</p>			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	<p>Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V. T. (2013.), Geografija turizma – regionalni pregled, Naklada Ljevak, Zagreb</p> <p>Boniface, B. – Cooper, C. (2001.), Worldwide destinations – the geography of travel and tourism, Butterworth – Heinemann, Oxford - dostupno na internetu</p> <p>Lew, A. A. – Hall, C. M. – Williams, A. M. (eds.) (2004.), A companion to tourism, Blackwell Publishing, Oxford - dostupno na internetu</p> <p>Peeters, P., & Landré, M. (2011). The Emerging Global Tourism Geography—An Environmental Sustainability Perspective. <i>Sustainability</i>, 4(1), 42–71. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/su4010042</p> <p>Hall, C.M. (2005), Reconsidering the Geography of Tourism and Contemporary Mobility. <i>Geographical Research</i>, 43: 125-139. https://doi.org/10.1111/j.1745-5871.2005.00308.x</p> <p>Zimmermann F. M. (2018) Does sustainability (still) matter in tourism (geography), <i>Tourism Geographies</i>, 20:2, 333-336, DOI: 10.1080/14616688.2018.1434814</p> <p>McKercher B(2018) The impact of distance on tourism: a tourism geography law, <i>Tourism Geographies</i>, 20:5, 905-909, DOI: 10.1080/14616688.2018.1434813</p>			18	Sveučilišna knjižnica, Gradska knjižnica,	

	<p>Halkier H, Müller D. K., Goncharova N. A., Kiryanova L, Kolupanova I. A., Yumatov K.V. & Yakimova N. S.(2019) Destination development in Western Siberia: tourism governance and evolutionary economic geography, Tourism Geographies, 21:2, 261-283, DOI: 10.1080/14616688.2018.1490808</p> <p>Meyer-Arendt K. (2018) Tourism Geographies: geographic research on coastal tourism, Tourism Geographies, 20:2, 358-363, DOI: 10.1080/14616688.2018.1434815</p> <p>Carson D. A.(2018) Challenges and opportunities for rural tourism geographies: a view from the 'boring' peripheries, Tourism Geographies, 20:4, 737-741, DOI: 10.1080/14616688.2018.1477173</p> <p>Jillian M. Rickly (2018) Tourism geographies and the place</p> <p>Müller D. K. (2018) Time to reconsider tourism geographies?, Tourism Geographies, 20:1, 172-174, DOI: 10.1080/14616688.2017.1399442</p>		knjižnica Ekonomskog fakulteta
	Blažević, I., Turistička geografija Hrvatske, Pedagoški fakultet u Puli, 1995.	1	Sveučilišna knjižnica, Gradska knjižnica
Dopunska literatura	Dopunska literatura ce biti dostupna na Moodle-u.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Individualne konzultacije, pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka, razgovor u svezi unaprjeđenja kvalitete razine usvojenog znanja. Studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini. Položen ispit i ostvarene druge izvedbenim planom propisaneobveze		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			